

ACSO em ações, atividades e eventos em 2025

Janeiro

ACSO participou da NRF 2025 em Nova York para trazer inovações do varejo

A ACSO esteve presente na National Retail Federation (NRF) 2025, o maior evento de varejo do mundo, entre 11 e 18 de janeiro, em Nova York (EUA). Representada por quatro diretores, a entidade absorveu as principais tendências e inovações do setor, trazendo insights e soluções para o desenvolvimento do comércio local. Painéis que abordam a importância da experiência do cliente e o papel da diversidade e inclusão no ambiente de varejo estiveram entre as prioridades dos representantes da entidade. “O aprendizado e as conexões que adquirimos foram compartilhados com nossos associados, para que inovem e prosperem num mercado cada vez mais competitivo”, afirma Hygor Duarte, presidente da ACSO.

Visionário, Tommy Hilfiger teve lições destacadas por diretores da ACSO na NRF 2025

Diretores da ACSO, que participaram da NRF 2025, em Nova York (EUA), destacaram a palestra de Tommy Hilfiger, renomado estilista e fundador da marca que leva seu nome, intitulada ‘O Visionário: Uma Jornada de 40 anos com Tommy Hilfiger’. O empresário compartilhou insights valiosos sobre como construir uma marca duradoura, explorar a criatividade e superar adversidades no mercado. Ele enfatizou a importância de transformar obstáculos em oportunidades, manter o foco no propósito e humanizar a experiência do cliente. “Faça o que você ama e trabalhe com quem ama negócios. Além disso, contrate pessoas mais inteligentes que você”, aconselhou o estilista, destacando a relevância de uma equipe qualificada para o sucesso empresarial.

NRF 2025 projetou IA e investimento em talentos como ‘essenciais’ ao sucesso

A NRF 2025, maior feira mundial de varejo, trouxe insights valiosos sobre inovação, experiência do consumidor e o papel da inteligência artificial na transformação dos processos logísticos de compra, venda e entrega de mercadorias. Diretores ACSO, que participaram do evento, enalteceram diversas propostas observadas durante os encontros.

ACSO na NRF: responsabilidade socioambiental e tecnologia inspiraram pequenos empreendedores a repensar modelos

A NRF 2025, maior feira de varejo do mundo, contou com a marcante conferência do CEO da Lululemon, Calvin McDonald, que destacou o compromisso da marca com a economia circular e a reciclagem têxtil. Com um faturamento de 7,5 bilhões de dólares no último ano e uma rede de mais de 700 lojas globais, a Lululemon reforçou sua posição como referência em inovação sustentável no setor de moda esportiva. Durante a palestra, McDonald enfatizou a importância de aliar tecnologia e responsabilidade ambiental para atender às expectativas dos consumidores modernos.

ACSO projetou consumo de R\$ 205 milhões em materiais escolares em 2025

O mercado de materiais escolares em Sorocaba projetou um consumo superior a R\$ 205 milhões em 2025, evidenciando a relevância econômica do município como um dos principais polos comerciais da região. É o que apontou uma pesquisa encomendada pela ACSO e produzida pelo Núcleo de Estudos Econômicos da Athon Soluções. Apesar do aumento dos custos, o cenário de 2025 apresentou também oportunidades para quem investe em inovação. Empresários que apostaram em tecnologia, como mochilas com entradas USB, ou em personalização, como cadernos temáticos exclusivos, conquistaram maior engajamento dos consumidores. Dessa forma, alinhar valores, como sustentabilidade e funcionalidade à oferta de produtos, tornaram-se um diferencial competitivo valioso.

ACSO lançou Sistema Integrado Inteligente de Monitoramento no Centro

Sorocaba deu mais um passo rumo à modernização urbana com o lançamento do Sistema Integrado Inteligente Splice (SIIS), na rua Barão do Rio Branco, confluência com a rua XV de Novembro. Promovido pela ACSO, que completou 103 anos de atividades, o sistema tornou-se uma solução inovadora para cidades inteligentes, focada em aprimorar as operações de tráfego, segurança e administração urbana, por meio da integração de tecnologias avançadas a comerciantes, lojistas, colaboradores e moradores. Além disso, com o projeto 'Adote Sorocaba', a ACSO doou ao município o total de 32 lixeiras, que foram afixadas em postes espalhados pela região central.

Após 15 anos de sucesso em Campos do Jordão, Epicentro aconteceu em Sorocaba

Sorocaba foi palco de O Epicentro, evento que acontece há 15 anos em Campos do Jordão e é reconhecido como uma das principais iniciativas de capacitação e troca de experiências para empreendedores no Brasil. A edição inédita na cidade foi realizada nos dias 17 e 18 de fevereiro, na Igreja Família, reuniu empresários, prestadores de serviço e líderes de diversos segmentos numa programação repleta de aprendizado e conexões.

Professor Marins abriu o Café da Manhã de Negócios da ACSO, com a reflexão: Quem tem medo de 2025?

A ACSO deu início à sua agenda de eventos em 2025, com o tradicional Café da Manhã de Negócios, reunindo empresários, líderes e empreendedores da

região, no encontro conduzido pelo renomado professor Luiz Marins, antropólogo, consultor empresarial e referência no Brasil e no exterior por suas abordagens inovadoras. Marins abordou os medos e incertezas que muitos profissionais enfrentam ao início de um novo ciclo e trouxe insights práticos sobre como transformar desafios em possibilidades concretas.

Fevereiro

ACSO promoveu 1ª Orientação ao Crédito gratuita a empreendedores do ano

A ACSO, em parceria com o Sebrae, promoveu a 1ª Orientação ao Crédito, evento gratuito que reuniu bancos locais para apresentar soluções financeiras e oportunidades de crédito a empresários e empreendedores, como prestadores de serviços e comerciantes, sejam eles associados ou não. O encontro teve como objetivo fornecer informações sobre crédito consciente, apresentar modalidades de crédito diferenciadas e promover a aproximação entre empresários, empreendedores e instituições financeiras públicas ou privadas. Além disso, os participantes tiveram a oportunidade de obter atendimento individualizado com bancos e agentes financeiros presentes no evento.

ACSO e Prefeitura lançaram campanha ‘Compre em Sorocaba’

Num momento em que a cidade esteve no centro das atenções nas redes sociais, a ACSO, em parceria com a Prefeitura, lançaram a campanha ‘Compre em Sorocaba’, uma iniciativa pensada para impulsionar o comércio local e atrair novos clientes, com descontos que chegaram a até 20% em produtos e serviços. A ação foi além de uma simples estratégia de vendas; tratou-se de um movimento de marketing, que pôde gerar oportunidades valiosas para os empresários. “O foco não é apenas o lucro imediato, mas sim a visibilidade e a conquista de novos clientes, ampliando o alcance dos negócios locais. Algumas empresas puderam ter retorno financeiro mesmo com o desconto, mas o verdadeiro ganho esteve no fortalecimento da marca e no relacionamento com os consumidores”, destacou Hygor Duarte, presidente da ACSO.

ACSO lançou canal no WhatsApp

A ACSO lançou seu próprio canal no WhatsApp, ampliando ainda mais a comunicação com seus associados, empresários e a comunidade em geral. Diferente dos grupos tradicionais, os canais permitem um número ilimitado de participantes, garantindo que mais pessoas possam acompanhar as ações, novidades e oportunidades oferecidas pela instituição. Além disso, os canais trazem uma experiência mais segura e privativa, pois as informações de perfil,

como número de telefone dos seguidores, não são exibidas para os demais. A decisão de criar o canal surgiu a partir do grande crescimento do grupo informativo da ACSO no WhatsApp, que atingiu o limite máximo de 1.025 pessoas. Com essa nova ferramenta, a instituição reforçou seu compromisso em manter um canal aberto e acessível para a divulgação de conteúdos relevantes, fortalecendo ainda mais a relação com seus associados e parceiros.

Reunião de alinhamento definiu Secretaria de Empreendedorismo na ACSO

A ACSO recebeu a visita do secretário municipal de Empreendedorismo, Fernando Marques, e do secretário de Gabinete Central, Eduardo Leite, ambos da Prefeitura de Sorocaba, que estiveram com o presidente da instituição, Hygor Duarte, com o vice-presidente, Nilton Cezar, com o primeiro tesoureiro, Antonio Carlos Crepaldi, e com o diretor de Patrimônio, Márcio Rios, com o objetivo de alinhar os detalhes da instalação da Secretaria de Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte dentro da sede da ACSO, na rua da Penha, no Centro da cidade. A iniciativa visou fortalecer o apoio ao empreendedorismo local, concentrando num único espaço os serviços essenciais para micro e pequenos empresários. Com essa parceria, a Prefeitura de Sorocaba disponibilizou, dentro da ACSO, atendimentos e orientações para facilitar a abertura, a capacitação, a regularização e o crescimento dos negócios. “Quisemos tornar o acesso aos serviços públicos mais prático e eficiente para os empreendedores, permitindo que eles encontrassem, num só lugar, todo o suporte necessário para alavancar seus negócios”, destacou o secretário Fernando Marques.

Mais de 600 participantes prestigiam os mais de 50 palestrantes do Epicentro

O Epicentro foi um verdadeiro marco para Sorocaba, reunindo mais de 50 palestrantes de diferentes áreas do conhecimento e impactando mais de 600 participantes com conteúdos transformadores na Igreja Família durante dois dias. O evento abordou temas essenciais, como empreendedorismo, vendas, comportamento, bem-estar social, criatividade, espiritualidade, tecnologia,

inteligência artificial, engajamento e superação, oferecendo uma experiência imersiva e inspiradora para todos os presentes. Grandes nomes estiveram no palco, compartilhando suas vivências e insights. Entre os palestrantes de renome, destacaram-se Geraldo Rufino, Thiago Nigro, Jaque Khury, Conrado Adolpho, Roberto Tranjan, Ricardo Nunes Eletro, Naty Graciano, Mari Coelho, Hygor Duarte e Ricardo Jordão, idealizador do evento. A iniciativa contou com a parceria da ACSO, que reforçou a importância de encontros como esse para fortalecer o ecossistema empreendedor da cidade.

PM reforçou laços com a ACSO e discutiu segurança no Centro da cidade

Com o objetivo de fortalecer ainda mais a parceria com a ACSO, a Polícia Militar (PM) realizou uma visita institucional à diretoria da entidade, com a presença do comandante do 7º Batalhão de Polícia Militar do Interior (BPM/I), tenente-coronel Fábio Haro, que foi recepcionado pelo presidente, Hygor Duarte, pelo diretor de Relações Públicas, João Guariglia, e pelo gerente, Mario Marcos Moreira. Durante a reunião, foram debatidos diversos temas relacionados à segurança pública na região central de Sorocaba, com ênfase nas ações para coibir furtos, garantir a tranquilidade de comerciantes e consumidores, e aprimorar o monitoramento de áreas comerciais. O tenente-coronel Haro destacou a importância da proximidade entre a PM e as entidades representativas do setor econômico.

O Palco é Seu: 6º Congresso de Associados da ACSO aconteceu em fevereiro

A ACSO promoveu, em fevereiro, a sexta edição de O Palco é Seu, congresso de associados que se tornou referência em conhecimento e networking para empresários e empreendedores da região. A programação contou com quatro palestras inspiradoras, ministradas por profissionais que se destacaram em suas respectivas áreas. Jacqueline Ferreira abordou o tema 'Ambidestria Organizacional: Conectando Pontos', trazendo insights sobre inovação e eficiência operacional. Gisele Ruffato Oku apresentou 'O Poder do Planejamento Inteligente na Comunicação', discutindo estratégias eficazes para fortalecer a presença de marcas e empresas no mercado. Complementando o ciclo de palestras, Ivana Gonçalves explorou a temática 'Você Tem Fome De Quê? Nutrição Comportamental', destacando a importância da relação entre alimentação e bem-estar. Já Daniela Puertas conduziu a palestra 'A Arte de Persuadir: Técnicas Assertivas Para Aumentar Vendas', oferecendo orientações estratégicas para potencializar os resultados comerciais.

Pesquisa da ACSO apontou que 23% de consumo seria de alimentos e bebidas no Carnaval

O comportamento do consumidor sorocabano para o Carnaval 2025 passou por mudanças significativas, conforme revelou uma pesquisa realizada pela Athon Soluções a pedido da ACSO. O levantamento destacou o crescimento das compras on-line, o impacto crescente das redes sociais na tomada de decisões e a diversificação dos gastos planejados para a festividade. Os gastos

planejados para este Carnaval também refletiram essas transformações no comportamento do consumidor. Cerca de 60% dos entrevistados pretenderam gastar entre R\$ 101 e R\$ 250, enquanto 25% estiveram dispostos a ultrapassar os R\$ 251 em compras. Os principais segmentos de consumo foram: 23% pretenderam gastar com alimentos e bebidas; 6,4% desejaram adquirir fantasias ou enfeites; 3,8% tiveram interesse em frequentar bailes ou festas; 1,3% planejaram gastar com moda ou acessórios; 1,3% indicaram participação em retiros espirituais. O restante afirmou que não pretende gastar durante o Carnaval.

Diretores da ACSO compartilham insights da NRF 2025 no Café da Manhã de Negócios

A ACSO realizou, na Igreja Família, a segunda edição do Café da Manhã de Negócios de 2025. O evento reuniu empresários, empreendedores e lideranças para um momento de troca de conhecimento e networking, tendo como destaque as experiências vividas por representantes da instituição na NRF 2025, a maior feira de empreendedorismo e varejo do mundo, realizada em Nova York (EUA). O presidente da ACSO, Hygor Duarte, o vice-presidente, Nilton Cezar, a coordenadora do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), Laura Brugnerotto, e o professor Edelcio Fochi apresentaram as principais tendências e inovações que marcaram o evento. A NRF 2025 trouxe insights valiosos sobre o futuro do varejo, destacando temas como inteligência artificial, personalização da experiência do cliente, sustentabilidade e novos modelos de consumo.

Março

Desenvolve Day: Nova Era das Vendas On-line aconteceu na ACSO

A ACSO promoveu o primeiro Desenvolve Day de 2025: Nova Era das Vendas On-line, uma imersão voltada para empreendedores e profissionais que desejaram impulsionar suas vendas no ambiente digital. O evento proporcionou um dia inteiro de capacitação prática. Com a presença do estrategista em Marketing Digital, Sandro Sanper, os participantes aprenderam os principais pilares para transformar suas redes sociais em potentes canais de vendas. Entre os temas abordados estiveram Posicionamento Atrativo Magnético, Narrativa de Conteúdos e Estratégias de Vendas para o Instagram.

Dia do Consumidor: transparência e assertividade despontaram como fatores de sucesso em vendas

O Dia do Consumidor, celebrado em 15 de março, tornou-se uma data essencial para o comércio, consolidando-se como a Black Friday do primeiro semestre. Durante esse período, lojas físicas e e-commerce ofereceram condições especiais de compra, promovendo um crescimento expressivo no volume de vendas. A ACSO orientou os empresários locais sobre como

aproveitar ao máximo essa oportunidade, garantindo transparência, segurança e benefícios reais aos clientes. Assim como a Black Friday, o Dia do Consumidor não se limita a apenas um dia. Muitas empresas estendem as promoções por toda a semana e, em alguns casos, por um período ainda maior. Estratégias como frete grátis, cashback, condições especiais de pagamento, programas de fidelidade e garantia estendida gratuita se tornaram diferenciais para atrair e fidelizar clientes. Grandes varejistas on-line, como Mercado Livre, Amazon, Shopee, Magalu, Casas Bahia, Americanas e Shein, por exemplo, promoveram descontos que chegaram a 90% em alguns itens.

ACSO estreitou relações com Prefeitura e retomou atividades em Votorantim

A ACSO retomou suas atividades em Votorantim com um posto físico no Bandeiras Centro Empresarial. O retorno das operações na cidade contou com o apoio da Prefeitura, por meio do secretário municipal de Planejamento e Desenvolvimento, Nilton Wakabayashi, e do empresário João Abreu, que ofereceu o espaço dentro do empreendimento à instalação da unidade. As tratativas para a concretização do acordo incluíram um encontro estratégico entre Hygor Duarte, presidente da ACSO, e Nilton Cezar, vice-presidente da entidade, que receberam a visita do secretário Nilton e de sua assessora, Rosângela, por intermédio do empresário Abreu. A reunião teve como objetivo fortalecer o alinhamento entre as instituições e consolidar o apoio às iniciativas empresariais da região.

Movimenta Mulher inspirou empreendedorismo feminino em Sorocaba

O Movimenta Mulher, talk show especial sobre empreendedorismo feminino realizado no Teatro do SESI, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, promovido pelo Sebrae, em parceria com a Prefeitura, por meio da Secretaria da Mulher, e o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura, da ACSO, reuniu centenas de participantes, com diferentes trajetórias profissionais, para debater desafios, conquistas e oportunidades no universo do empreendedorismo. O talk show contou com a participação de empresárias e especialistas que compartilharam suas histórias de superação e sucesso, abordando temas como liderança feminina, inovação nos negócios e estratégias para empreender com segurança e autonomia. A empreendedora Camila Matos palestrou sobre 'Inteligência Artificial para Mulheres Empreendedoras', e a CEO da Wind Leven Desenvolvimento Humano, Luciene Feitosa, abordou a questão da liderança, autoconhecimento, autoconfiança, resiliência, coragem e empatia às presentes.

ACSO reforçou parceria com Procon Votorantim para ações de orientação aos comerciantes

A ACSO e o Procon de Votorantim estreitaram suas relações institucionais, com o objetivo de promover ações conjuntas de orientação e capacitação para os comerciantes da região. O vice-presidente da ACSO, Nilton Cezar, se reuniu com o diretor do Procon Votorantim, Fernando Procópio, para discutir as iniciativas realizadas ao longo do ano. A parceria ganhou ainda mais relevância

com a reabertura do posto físico de atendimento da ACSO na cidade. Durante a conversa, Procópio destacou as principais ações do Procon, que buscam proporcionar um ambiente comercial mais justo e seguro para consumidores e comerciantes. Entre as iniciativas mencionadas estiveram programas de orientação para esclarecer dúvidas e capacitar os empresários locais sobre temas essenciais, como a proteção do consumidor e as boas práticas no mercado.

Presidente da Câmara de Votorantim recebeu a ACSO e selou compromisso com o comércio

O presidente da Câmara de Votorantim, Rodrigo Kriquer, recebeu o vice-presidente da ACSO, Nilton Cezar, para um encontro de aproximação entre as duas instituições. A visita teve como objetivo discutir a volta da ACSO à cidade, no Bandeiras Centro Empresarial. Durante a conversa, diversos tópicos de interesse comum foram abordados. A revitalização do Centro Comercial de Votorantim, que visa atrair mais visitantes e fortalecer o comércio local, foi um dos pontos centrais. O presidente da Câmara enfatizou a importância de modernizar o Centro, criando um ambiente mais atrativo e competitivo para os empresários e para a comunidade.

Previdência Social, com profissionais do INSS, foi tema da TV ACSO especial Dia Internacional da Mulher

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, a coordenadora do CMEC (Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura da Associação Comercial de Sorocaba), Laura Brugnerotto, conduziu uma entrevista especial na TV ACSO com Márcia Marcon e Camila Maia, ambas do Programa de Educação Previdenciária (PEP) do INSS. O programa, que tem como principal objetivo informar e conscientizar a sociedade sobre os direitos e deveres relativos à Previdência Social, foi o tema central da conversa. Durante a entrevista, as convidadas discutiram aspectos importantes relacionados aos benefícios oferecidos pelo INSS, especialmente voltados às mulheres. Durante a entrevista, Márcia Marcon e Camila Maia explicaram em detalhes o funcionamento do PEP e sua relevância para diferentes públicos. O programa foi criado para levar conhecimento sobre a Previdência Social a pessoas de diversas idades e condições, promovendo a inclusão social e garantindo que mais cidadãos possam se beneficiar dos direitos previdenciários.

Reunião do ComTur destacou projeto de implantação de teleférico entre o Jardim Botânico e o Parque das Águas

A reunião mensal do Conselho Municipal do Turismo (ComTur) trouxe à tona importantes avanços para o setor de turismo em Sorocaba. Durante o encontro, a Prefeitura revelou a intenção de implantar um teleférico ligando o Jardim Botânico, localizado no Leocádia, ao Parque das Águas, no bairro Maria do Carmo. A ACSO tem cadeira permanente nas reuniões. O projeto, que ainda está em fase de elaboração, promete se tornar uma das principais atrações

turísticas da cidade, oferecendo aos visitantes uma vista panorâmica do Rio Sorocaba e das belezas naturais da região. Segundo o secretário de Turismo, Hudson Pessini, o teleférico será uma alternativa moderna e sustentável para conectar dois pontos importantes de Sorocaba. A ideia, de acordo com a proposta, é proporcionar uma nova forma de vivenciar a cidade, oferecendo a turistas e aos munícipes uma experiência única e inesquecível. A proposta está em fase de desenvolvimento e passará por análises técnicas para garantir sua viabilidade.

ACSO fortaleceu parceria com o 40º BPM e solicitou mais patrulhamento no Centro de Votorantim

O vice-presidente da Associação Comercial de Sorocaba (ACSO), Nilton Cezar, realizou visita ao 40º Batalhão da Polícia Militar de Votorantim, onde foi recebido pela comandante, major Luiza Geraldi, juntamente com o major Leite e o tenente Evangelista, responsável pela Comunicação Social da unidade. O encontro teve como objetivo estreitar os laços entre a Associação e a PM, promovendo uma colaboração mútua à segurança e bem-estar da comunidade. Durante a reunião, Nilton Cezar destacou a importância de intensificar as ações de policiamento na região central de Votorantim, especialmente na avenida 31 de março, que concentra o principal movimento comercial do município. “Os comerciantes têm nos procurado constantemente, pedindo mais segurança, e acredito que reforçar o policiamento no Centro é fundamental para garantir a sensação de tranquilidade tanto para o público quanto para os empresários locais. O apoio da Polícia Militar é essencial para o bom funcionamento do comércio e para o fortalecimento da cidade”.

7ª edição de ‘O Palco é Seu’ trouxe Direito, Compliance, IA e RH em palestras na ACSO

A ACSO realizou a sétima edição de ‘O Palco é Seu’, palestras exclusivas promovidas por associados da entidade, que visam a exposição de ideias e conceitos relevantes ao desenvolvimento de negócios e a troca de experiências no ambiente empresarial. Entre os destaques desta edição esteve a palestra ‘Compliance para Empresas’, ministrada por Fabiana Oliveira, advogada com mais de 14 anos de experiência nas áreas civil, trabalhista e empresarial. Ela abordou a importância do compliance no contexto corporativo, esclarecendo como as empresas podem se estruturar para garantir conformidade legal e ética em suas operações. Outro tema em destaque foi apresentado por Gustavo Barbosa, especialista em tecnologia, com ‘Oportunidade na Crise: A Escassez de Mão de Obra e o Avanço da IA’. O profissional trouxe insights sobre como a inteligência artificial pode ser uma solução aos desafios enfrentados pelas empresas, como a escassez de mão de obra, e como a adoção dessa tecnologia pode impulsionar a produtividade e a automação nos negócios. Letícia Morgan, especialista em Direito e Regularização de Imóveis, abordou o tema ‘Como Lucrar com Imóveis Irregulares’. Ela apresentou soluções para empresários que buscam estratégias jurídicas e práticas para lidar com imóveis que possuem pendências legais e como transformá-los em oportunidades de lucro. Já a palestra ‘Gestão de Pessoas: Colocando as Pessoas Certas no Lugar Certo’, com Victória Cristina, consultora

especializada em Gestão de Pessoas e Comportamento Humano, discutiu a importância da estratégia de gestão de pessoas ao sucesso das empresas e como otimizar a alocação de talentos para maximizar resultados.

ACSO promoveu Café da Manhã de Negócios com jovem ex-Shark Tank

A ACSO promoveu o 114º Café da Manhã de Negócios, um evento que já se tornou referência no calendário empresarial da cidade, com a presença do jovem empreendedor Davi Braga, que apresentou o tema “Comece Pelo Simples: Pequenas Ações, Grandes Transformações”. Davi Braga é um alagoano de 24 anos, reconhecido por sua trajetória inspiradora no mundo dos negócios. Com apenas 13 anos, fundou a startup List-it, alcançando notoriedade nacional quando participou do Shark Tank Brasil, em 2016. Seu potencial inovador o levou a conquistar destaque na lista da Forbes, como um dos 90 destaques brasileiros abaixo dos 30 anos, e sua startup teve um faturamento de R\$ 600 mil em 2019. Além disso, ele é autor de dois livros: ‘Empreender Grande, Desde Pequeno’ e ‘Superpotencial: Descubra o caminho para usar o máximo da sua capacidade e impacte o mundo sendo muito bem pago por isso’.

Diretor da ACSO marcou presença na posse da Academia Sorocabana de Letras

O diretor da ACSO, João Batista Sobrinho, empresário da Pedagógica, participou da posse da nova diretoria da Academia Sorocabana de Letras (ASL) para o biênio 2025-2027. Na ocasião, ele cumprimentou o presidente Antonio Luiz Pontes pelos trabalhos realizados pela Academia em prol da defesa da Língua Portuguesa e da erudição gramatical em Sorocaba. “É um espaço de trocas intelectuais e de fomento à produção literária, que promove os escritores da cidade. Uma instituição que orgulha os sorocabanos”.

Marketing Jurídico na Era Digital foi tema de palestra a profissionais do Direito na ACSO

A ACSO promoveu a 2ª edição do Empreendedorismo no Direito, evento que ocorre mensalmente e tem como objetivo reunir profissionais da área jurídica para discussões relevantes sobre o futuro da profissão. O tema central foi ‘Marketing Jurídico na Era Digital: Inteligência Artificial, Ética e Eficiência’, ministrado pelo renomado professor doutor Marco Antonio Araujo Junior. O marketing jurídico, quando bem aplicado, pode melhorar a visibilidade de escritórios e profissionais da área, desde que observados os limites éticos que regem a profissão.

Abril

ACSO apontou que comércio movimentaria R\$ 208,67 mi com a Páscoa

A ACSO, em parceria com a Athon Soluções, realizou uma pesquisa com 192 consumidores, revelando tendências de compras à Páscoa 2025. Os dados, que abrangeram diversos perfis de gênero, idade e classe econômica,

indicaram que 42% dos entrevistados pretendiam realizar compras à data específica. De acordo com os números, o município movimentaria cerca de R\$ 208,67 milhões durante esse período, refletindo a importância econômica da época ao comércio local. Entre os consumidores que planejavam comprar ovos de chocolate, 45% pretenderam gastar entre R\$ 101 e R\$ 200, com um tíquete médio em torno de R\$ 150. O levantamento também identificou que 60% dos compradores preferiam realizar suas aquisições em lojas físicas, destacando a continuidade da importância das experiências presenciais no comércio de Sorocaba, especialmente durante as festividades. Esse dado também sublinha a importância de um atendimento personalizado e de qualidade para atrair os consumidores nesse período.

ACSO e Unimed discutiram ações em prol do plano de saúde dos associados

O vice-presidente da ACSO, Nilton Cezar, reuniu-se com representantes da diretoria-executiva da Unimed Sorocaba para tratar do aumento da utilização do plano de saúde por parte dos associados da entidade. O encontro contou com a presença da diretora de mercado da Unimed, Jeane Marie Peter; do gerente de negócios, César Amauri Quibão, e da coordenadora de pós-vendas, Nathalia Krafecik. A pauta principal da reunião foi a preocupação com a alta sinistralidade registrada nos últimos meses, que pode impactar diretamente na renovação do contrato entre ACSO e Unimed, prevista para outubro deste ano. O objetivo foi alinhar estratégias para reduzir esse índice e, assim, garantir a continuidade do convênio dentro dos parâmetros que tradicionalmente beneficiam os associados da instituição. Diferente da média nacional, a ACSO historicamente consegue negociar valores abaixo do mercado junto à Unimed, graças ao volume expressivo de vidas vinculadas ao plano. No entanto, o atual cenário de uso intensivo e, em alguns casos, inadequado dos serviços de saúde, podem comprometer essa vantagem.

13º antecipado do INSS injetaria R\$ 259 mi na economia de Sorocaba

A antecipação do 13º salário para aposentados e pensionistas do INSS, anunciada pelo Governo Federal, prometeu gerar um impacto significativo na economia de Sorocaba. Com a liberação das parcelas prevista para os meses de abril e maio de 2025, a cidade receberia uma injeção de até R\$ 259 milhões, o que representa uma valiosa oportunidade para o comércio local, especialmente num momento de desaquecimento econômico nacional. O pagamento, que representa 50% da gratificação natalina, seria realizado entre 24 de abril e 8 de maio, juntamente com o benefício mensal. A segunda parcela estava programada para ser paga entre 26 de maio e 6 de junho.

ACSO trouxe especialista no método 8Ps do marketing digital a Café da Manhã de Negócios

A ACSO realizou a 115ª edição do tradicional Café da Manhã de Negócios, com o tema 'Como Empreender com o que Você Sabe: A Ascensão das Mentorias de Negócios', contando com a presença do empresário e mentor Conrado Adolpho, um dos nomes mais reconhecidos em marketing e vendas no Brasil. Criador do método 8Ps (Pesquisa, Planejamento, Produção,

Publicação, Promoção, Propagação, Personalização e Precisão), Adolpho compartilhou sua trajetória e mostrou como transformar conhecimento em produto, apresentando o universo das mentorias como uma poderosa ferramenta de geração de valor e renda.

Gestores do Sebrae de São José do Rio Preto visitaram a ACSO e trocaram experiências sobre atendimentos

A ACSO recebeu a visita de gestores do Sebrae de São José do Rio Preto e de Sorocaba para um encontro de troca de experiências e alinhamento de ações. Guilherme Sartorelli Prato e Sabrina Ikeda Neves Saeki, representantes do Sebrae de São José do Rio Preto, estiveram na sede da Associação para conhecer de perto as atividades desenvolvidas no posto do Sebrae Aqui que funciona dentro da instituição. A visita teve como objetivo principal enriquecer as ações com a troca de conhecimento e experiência entre as unidades. Os gestores estiveram acompanhados das colegas Janaína Bernuncio, Beatriz Martini Hospodarsky e Karen Alves Ajala, todas gestoras do Sebrae Sorocaba. A recepção foi conduzida pela líder comercial da ACSO, Mayara Freitas, e pelo colaborador André Pontes, agente Sebrae Aqui. Durante o encontro, os participantes discutiram os resultados dos atendimentos realizados, estratégias de divulgação e novas oportunidades de apoio aos pequenos negócios. A interação foi marcada por uma troca rica de ideias e boas práticas, reforçando o papel da ACSO como um polo de desenvolvimento empresarial em Sorocaba.

Networking impulsionou negócios e fortaleceu conexões no Café da Manhã da ACSO

A cada edição do Café da Manhã de Negócios promovido pela ACSO, empreendedores tiveram a oportunidade de ampliar sua rede de contatos, trocar experiências e gerar oportunidades concretas de negócios. O evento, que acontece todo mês de forma tradicional na cidade, consolidou-se como uma plataforma essencial de conexão entre empresários dos mais diversos setores. Segundo Joice Bandeira, da Lima e Silva Seguros de Itu, o impacto do networking foi real e mensurável. “Indiquei a ACSO para outros empreendedores, que acabaram se associando. Isso mostrou que as conexões criadas aqui não ficam só no discurso, elas geraram ação e pertencimento”. A participação nos eventos provocou uma verdadeira expansão nos círculos de relacionamento comercial. Para Magda Brito, da Mb Trainer, o networking foi uma ponte para o crescimento mútuo. “As conexões criadas por meio desses encontros serviram cada vez mais para o crescimento da empresa no mercado. Com elas, conseguimos prosperar e ajudar outras pessoas a prosperarem também. Aqui mesmo já fechei diversos negócios”. A visão compartilhada reforça o potencial do networking como ferramenta de desenvolvimento coletivo. Carlos Dacosta, da Costa e Nunes Consultoria Financeira, ressaltou a importância do acompanhamento após os primeiros contatos. “O networking só funciona se houver follow-up, como um pós-venda. Percebi que isso ainda é pouco feito entre os participantes. A desculpa da correria do dia a dia não pode ser um impeditivo para o fortalecimento das relações”, alertou o consultor, apontando a necessidade de uma metodologia mais consistente no cultivo das

conexões. Jaqueline Rovesto, da Fitfood, viu no relacionamento de longo prazo uma das grandes riquezas do networking. “A troca de contato com outras pessoas foi importante, pois estabeleceu uma conexão robusta que, com o tempo, rendeu ótimos negócios. Já abri meu espaço para degustações, vendas de roupas e outros produtos, e também fui convidada para participar em outros locais”, conta, mostrando como a colaboração entre empreendedores foi vantajosa para todos os lados.

Oitava apresentação de ‘O Palco é Seu’ teve foco em gestão, inovação e desenvolvimento pessoal na ACSO

A ACSO realizou a oitava edição do congresso de associados ‘O Palco é Seu’, que contou com a apresentação de quatro palestras, que abordaram temas essenciais para o crescimento profissional, empresarial e pessoal. O encontro teve como proposta inspirar, compartilhar experiências e fomentar o conhecimento entre os associados e a comunidade. A palestra de abertura foi ‘Biblioterapia: o cuidado através das metáforas das histórias’, com Andréa Castro de Melo, administradora, escritora e fundadora do Projeto História de Criança. A especialista abordou como a leitura pode ser uma poderosa ferramenta de acolhimento e transformação, unindo o universo literário ao desenvolvimento humano. Em seguida, Camila Rodrigues, empresária e especialista em gestão empresarial, falou sobre o tema ‘Ligando o GPS: Gestão e Planejamento do Sucesso’. A palestra trouxe estratégias práticas de organização e foco, com o objetivo de orientar empreendedores e gestores rumo a resultados mais consistentes, a partir do autoconhecimento e planejamento. Outro destaque do evento foi a palestra ‘Direito das Mulheres: Conhecimento para Independência e Segurança’, com a advogada Rúbia Gaidukas. Com mais de 20 anos de experiência e múltiplas especializações na área jurídica, ela trouxe informações fundamentais sobre os direitos das mulheres, promovendo conscientização e autonomia por meio do conhecimento legal. O encerramento ficou por conta dos sócios-fundadores da Faro IT, Rosiane e Fabrício Ramos, com o tema ‘Os Três Pilares da Gestão Eficiente: Pessoas, Processos e Sistemas’. A dupla compartilhou experiências sobre inovação e transformação digital, mostrando como a integração entre tecnologia e gestão impulsiona os resultados nas empresas.

Pesquisa da ACSO apontou ticket médio de R\$ 200 no Dia das Mães; vendas bateram 500 mil presentes em Sorocaba

Sorocaba registrou um bom movimento no comércio para o Dia das Mães deste ano, segundo pesquisa realizada pela Athon Soluções a pedido da ACSO. Com 195 participantes, o levantamento indicou que 73% dos entrevistados pretendiam comprar presentes à data, sinalizando expectativas

positivas para lojistas de diferentes segmentos. Apesar do avanço do e-commerce, a preferência pelas compras em lojas físicas ainda prevaleceu, sendo mencionada por 59% dos entrevistados. No entanto, a intenção de comprar on-line apresentou crescimento, sendo considerada por 31% dos participantes, o que reforçou a necessidade de presença digital por parte dos comerciantes. Quanto ao momento da compra, 52% dos consumidores pretendiam garantir os presentes na semana do Dia das Mães, enquanto 34% afirmaram se antecipar, adquirindo os itens com até quinze dias de antecedência. O ticket médio estimado para o período variou entre R\$ 202 e R\$ 216, o que poderia representar cerca de 504 mil presentes movimentando o comércio local.

Maio

ACSO foi posto de coleta de agasalhos e cobertores à Campanha de Inverno

A ACSO foi um dos postos de coleta da “Campanha de Inverno 2025”, realizada pelo Fundo de Solidariedade Social (FSS), por meio da Secretaria da Cidadania da Prefeitura. Neste ano, a caixa disponível pôde receber cobertores, agasalhos, luvas, cachecóis, camisas, meias, sapatos e outros itens de inverno. A iniciativa, realizada anualmente pelo FSS, tem o propósito de arrecadar cobertores e agasalhos para serem posteriormente entregues pela Secretaria de Cidadania a pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade, ajudando proporcionar acolhimento e conforto a quem mais necessita. Ao longo das três últimas décadas, a ACSO distribuiu dezenas de milhares de peças. Em 2013, por exemplo, a campanha “Roupa boa a gente doa” arrecadou 140 mil peças e 2.750 cobertores. Em 2014, foram mais 7.200 peças de cobertores, roupas, sapatos, meias e outros tipos de agasalho.

Caged apontou crescimento de empregos no comércio e desempenho acima da média em Sorocaba

Sorocaba encerrou o mês de março de 2025 com saldo positivo de 1.356 empregos formais, conforme os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). O número representou uma variação relativa de 0,58% no estoque de empregos com carteira assinada em relação ao mês

anterior, desempenho que se destacou frente à média do Estado de São Paulo (0,24%) e à nacional (0,15%). O resultado reforçou o vigor da economia local, mesmo num cenário macroeconômico desafiador. O setor de serviços foi o principal motor da criação de empregos na cidade, sendo responsável por 1.022 vagas líquidas no período, o equivalente a 75% do saldo positivo total. Com uma variação de 0,97%, esse setor seguiu sustentando o dinamismo econômico de Sorocaba. A construção civil também teve desempenho expressivo, com saldo de 295 empregos e crescimento de 2,38%, refletindo a continuidade de investimentos em obras urbanas, habitação e infraestrutura. O comércio local também registrou saldo positivo, com 102 novas vagas, apontando para uma retomada gradual da atividade no setor. Por outro lado, a indústria de transformação teve desempenho negativo, com fechamento de 59 postos de trabalho, movimento atribuído à cautela dos empresários diante do ambiente macroeconômico incerto e dos juros elevados.

Prefeito Rodrigo Manga e secretariado se reuniram na ACSO para agradecer parceria e propor revitalização do Centro

O prefeito de Sorocaba, Rodrigo Manga, reuniu metade das secretarias municipais na sede da ACSO para agradecer à diretoria da entidade o apoio e a parceria com a Secretaria de Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (Semepp), que funciona dentro da própria Associação, o que tem gerado mais facilidade e desburocratização aos empreendedores locais. Durante o encontro, Manga destacou a importância da colaboração entre o Poder Público e as instituições representativas da sociedade civil para fomentar o comércio e o empreendedorismo no município. “Essa sinergia entre a Prefeitura e a ACSO é fundamental para potencializarmos o desenvolvimento econômico de Sorocaba. Precisamos continuar juntos, promovendo ações concretas que estimulem o comércio e apoiem nossos micro e pequenos empresários”. Estiveram presentes na reunião o presidente da ACSO, Hygor Duarte, o vice-presidente, Nilton Cezar, o diretor de Relações Públicas, João Guariglia, e o diretor João Batista Sobrinho. Em nome da entidade, Hygor reforçou o compromisso da Associação com o desenvolvimento da cidade. “A ACSO está de portas abertas para contribuir com projetos que movimentem a economia e tragam mais oportunidades para todos”.

Governança corporativa e desafios de empresas familiares foram temas de encontro do CMEC

O Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), vinculado à ACSO, realizou mais uma edição de seu tradicional encontro mensal. O evento teve como proposta fomentar o desenvolvimento pessoal e profissional de mulheres empreendedoras da região, promovendo conexões e aprendizados

valiosos para o crescimento de seus negócios. A programação contou com palestra da conselheira de administração, Geovana Donella, sob o tema 'Por Trás das Decisões: A Jornada da Condução de Empresas ao Sucesso'. Ela abordou os principais desafios enfrentados por empresas familiares e como a governança corporativa deve ser uma poderosa aliada na construção de negócios sólidos, sustentáveis e bem-sucedidos. Geovana compartilhou vivências e estratégias que ajudaram líderes empresariais a tomar decisões mais assertivas e alinhadas ao futuro.

ACSO apoiou programa estadual que custeia estágio técnico para empresas com ajuda do CIEE

Empresas paulistas tiveram até o dia 31 de maio para aderir ao Programa Bolsa Estágio Ensino Médio (BEEM), uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo à promoção do ensino técnico e profissionalizante. Voltado a empresas interessadas em abrir vagas de estágio para estudantes do novo Ensino Médio Profissionalizante, o programa cobriu integralmente a bolsa-auxílio, o seguro contra acidentes pessoais e os custos operacionais do agente de integração, o CIEE, por até seis meses. Após aderirem ao programa por meio do site oficial lp-beem.ciee.org.br/empresa, as empresas passaram a ter acesso a um banco de dados de candidatos fornecido pela Secretaria da Educação. Esses estudantes deveriam estar matriculados na 2ª ou 3ª série do itinerário técnico, se destacar em desempenho acadêmico e frequência escolar. Com a vaga publicada, as empresas puderam selecionar estagiários que se alinhassem ao seu perfil e área de atuação.

Associativismo e troca de experiências marcaram encontro da ACIMG e ACSO em Sorocaba

A ACSO recebeu a visita institucional de representantes da Associação Comercial e Industrial de Mogi Guaçu (ACIMG). A iniciativa teve como principal objetivo o fortalecimento do associativismo e a troca de experiências sobre boas práticas na gestão de serviços oferecidos aos associados. A comitiva da ACIMG foi liderada pela presidente Fernanda Marques Lima Vendramini, que esteve acompanhada do superintendente Adenilson Junior dos Reis, do gerente de marketing e eventos, Alberto Spoljarick Neto, e do gerente de relacionamento, Alexandre Zanoni. Eles foram recepcionados pelo gerente da ACSO, Mario Marcos Moreira, pela coordenadora de comunicação e marketing, Mariana Camargo, pelo assessor de comunicação, Gustavo Ferrari, e pela secretária da diretoria, Paula Carias. Durante o encontro, o presidente da ACSO, Hygor Duarte, destacou os avanços da entidade nos últimos anos, especialmente no que diz respeito ao crescimento do quadro de associados, que dobrou e hoje ultrapassa 4.500 empresas, entre CNPJs e MEIs.

'ACSO Premia Você' voltou a movimentar o comércio de Sorocaba e Votorantim, com benefícios a consumidores, empresários e vendedores

A ACSO deu início à sua tradicional campanha 'ACSO Premia Você', considerada a maior premiação do comércio de uma cidade do interior do país. A iniciativa, totalmente gratuita, visou incentivar o consumo no comércio local, premiando consumidores, lojistas e vendedores. A cada compra acima de R\$

30 num dos estabelecimentos associados à ACSO e cadastrados à campanha, o cliente recebeu um cupom para participar dos sorteios mensais, realizados com base na extração da Loteria Federal. O primeiro sorteio da edição 2025 aconteceu em 30 de maio, em homenagem ao Mês das Mães. Nesta etapa, os prêmios incluíam dois vouchers para jantar no valor de R\$ 300 e dois vouchers para Spa Day no mesmo valor, ambos destinados aos consumidores. Além disso, foram sorteados cinco vales-compra de R\$ 500 para clientes, 10 vales-compra de R\$ 200 para vendedores e 10 vales-compra de R\$ 300 para lojistas. Um kit completo para renovar a cozinha também foi sorteado, contendo Air Fryer Mondial Family 4L, Microondas Mondial 21L, Multiprocessador de Alimentos Mondial, Grill Mondial Pratic e um conjunto de utensílios.

Curso 'Varejo Campeão' reforça compromisso da ACSO com capacitação empresarial

A ACSO realizou mais uma edição do programa Desenvolve Day, oferecendo capacitação de qualidade aos seus associados. Nesta rodada, o curso 'Varejo Campeão: Vendas e Conexão com o Cliente' foi conduzido por Rogério Corrêa, profissional com ampla trajetória no setor automotivo e especialista em estratégias de vendas. A iniciativa integra a agenda permanente da entidade voltada ao desenvolvimento empresarial e ao fortalecimento do comércio local. Com foco em técnicas modernas de vendas e relacionamento com o cliente, o curso reuniu empreendedores, gestores e profissionais interessados em aprimorar resultados. Segundo Corrêa, a experiência foi extremamente positiva. "Nosso objetivo foi mostrar que vender é, antes de tudo, entender a dor do cliente e saber como se conectar com ele de forma genuína. É esse o diferencial do varejo de alta performance".

'O Palco é Seu' destacou NR-1, equilíbrio emocional, rotinas otimizadas e ambientes transformados na ACSO

A ACSO promoveu a 9ª edição do Congresso de Associados 'O Palco é Seu', um evento gratuito, que já se consolidou como uma vitrine para o compartilhamento de conhecimento prático e experiências inspiradoras entre os micro e pequenos empreendedores da região. A abertura foi com Marcelo Tambara e Sandra Tambara, que trouxeram a palestra "NR-1 na Prática:

Bem-Estar Impulsiona Resultados”, unindo a experiência técnica e a abordagem humana para mostrar como segurança no trabalho e bem-estar impactam diretamente nos resultados empresariais. O casal reúne mais de 70 anos de experiência profissional somada, atuando em empresas nacionais e multinacionais. Na sequência, Aline Pagliato apresentou a palestra “Mentalidade Forte, Decisões Claras”, destacando o papel do equilíbrio emocional na vida empreendedora. Com uma abordagem terapêutica e estratégica, ela ofereceu ferramentas para decisões mais firmes e assertivas, especialmente em contextos de alta pressão. Aline uniu conhecimento corporativo e terapias complementares para guiar empresários no reencontro com seu propósito. Já Mayra Menddeos trouxe uma reflexão essencial, com “Redesenhando o Tempo: Da Pressa Inútil ao Propósito que Move”, abordando práticas para otimizar rotinas com foco em produtividade sustentável. Com sólida formação acadêmica e experiência em mentoria empresarial, Mayra defendeu que resultados consistentes vêm de processos bem desenhados e metas alinhadas ao propósito individual e coletivo. Encerrando a programação, Ricardo Sassa apresentou a palestra “O Novo Profissional”, baseada em seu programa de mesmo nome. Ele propôs uma nova visão sobre as competências exigidas no mercado atual, conectando ética, performance e propósito para transformar ambientes de trabalho. Com mais de duas décadas de atuação em desenvolvimento humano, Ricardo compartilhou cases e técnicas que ajudam a alinhar comportamento e resultados.

Unimed ampliou critérios de dependência e agregados a associados da ACSO

A ACSO, por meio do departamento AC Saúde, anunciou uma importante atualização no plano de saúde da Unimed oferecido aos seus associados. A principal novidade está na ampliação das categorias de dependentes e agregados, garantindo maior cobertura familiar e inclusão de entes próximos, de acordo com critérios definidos. A medida reforçou o compromisso da entidade em proporcionar benefícios de qualidade e acessíveis aos empresários e seus familiares. Qualquer dúvida ou informação, o canal de contato com o atendimento deve ser feito pelo telefone 15 3331.1003. Com as novas diretrizes, passam a ser considerados dependentes o cônjuge; filhos até 40 anos incompletos; enteados, menores sob guarda por decisão judicial e menores tutelados, todos equiparados aos filhos; conviventes em união estável, reconhecida conforme a legislação, desde que não haja concorrência com cônjuge, além de filhos solteiros comprovadamente inválidos. Essa reformulação proporcionou maior segurança às famílias associadas, reconhecendo diferentes configurações familiares da sociedade atual. Já os agregados contemplam genros e noras vinculados aos dependentes e seus respectivos cônjuges, sendo também equiparados aos filhos, até 40 anos incompletos, além de netos, igualmente com limite de idade de até 40 anos incompletos. Essa abertura representou um avanço significativo, pois permite que mais pessoas próximas do titular possam usufruir do benefício, mantendo a qualidade da assistência médica da Unimed com valores acessíveis.

ACSO propôs expansão da consciência em metodologias de gestão, com o autor de Metanoia, Roberto Tranjan, no Café da Manhã de Negócios

A ACSO realizou a primeira edição do tradicional Café da Manhã de Negócios totalmente gratuita de 2025, trazendo à cidade uma palestra inspiradora com o tema “Empresas de Corpo, Mente e Alma: Como Construir Negócios Ricos de Verdade”, ministrada por Roberto Tranjan, referência nacional em educação corporativa e autor do best-seller Metanoia. Com uma trajetória de mais de três décadas no desenvolvimento de lideranças e organizações, Tranjan propôs uma visão inovadora do mundo empresarial, unindo propósito, cultura e prosperidade. A palestra foi voltada a empreendedores, gestores e profissionais que desejaram transformar seus negócios em ambientes mais significativos, integrando estratégia com valores humanos.

Junho

ACSO inaugurou posto de atendimento no Sorocaba Shopping, com Sebrae Aqui; evento teve Rodada de Negócios

A ACSO inaugurou um novo posto de atendimento da instituição, em parceria com o Sebrae Aqui, o braço descentralizado do Sebrae na cidade. A nova estrutura teve como objetivo ampliar o suporte a empreendedores, comerciantes e empresários da região, oferecendo orientação técnica, capacitações e atendimentos personalizados, com foco no desenvolvimento de negócios locais. A inauguração do espaço marcou um novo momento para o ecossistema empresarial sorocabano, consolidando a missão da ACSO de fortalecer o empreendedorismo e a competitividade regional. Com a presença de autoridades, parceiros e lideranças empresariais, o evento também contou com uma rodada de negócios exclusiva, reunindo empresários e gestores de diferentes segmentos para networking e geração de oportunidades comerciais.

Pesquisa da ACSO apontou que 88% pretendiam comprar presentes no Dia dos Namorados; ticket médio figurou em R\$ 232

Comemorado em 12 de junho, o Dia dos Namorados movimentou fortemente o comércio em 2025. A ACSO, em parceria com Athon Soluções, realizou pesquisa de intenção de compra com 210 pessoas, revelando que 88% dos entrevistados pretendiam presentear seu par, com tendência de crescimento nas compras on-line e gasto acima de R\$ 150, configurando a média de R\$

232 por pessoa, um aumento de R\$ 36 se comparado ao ano passado. Os dados revelaram um consumidor mais planejado e disposto a investir em presentes de maior valor agregado. Cerca de 55% pretenderam gastar mais de R\$ 150, enquanto 25% planejaram ultrapassar os R\$ 300. A busca por presentes personalizados, experiências memoráveis (como jantares, viagens e spas), além de joias, moda e perfumaria, continuaram em alta. A praticidade no pagamento, com destaque para o uso de Pix e parcelamento no cartão de crédito, apareceu como fator decisivo na hora da compra.

CMEC recebeu Ana Tex para palestra sobre Inteligência Artificial aplicada aos negócios

O Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), da ACSO, promoveu um evento imperdível voltado a empresárias da região. A convidada especial foi a renomada especialista em marketing digital, Ana Tex, que ministrou a palestra 'Inteligência Artificial para Negócios'. Com mais de duas décadas de experiência no mercado digital, Ana Tex é referência nacional quando o assunto é marketing e inovação. Empreendedora, palestrante e consultora, ela é presença frequente nos principais eventos do setor e é reconhecida por sua habilidade em traduzir tendências tecnológicas em estratégias práticas para empresas de todos os portes. No evento, abordou como utilizar a inteligência artificial para automatizar processos, aumentar a produtividade e impulsionar vendas.

ACSO promoveu 'Meta Gestão', imersão de dois dias da Metanoia a empresários que buscaram prosperar com sustentabilidade nos negócios

Empresários e gestores de Sorocaba e região tiveram a oportunidade de participar da imersão 'Meta Gestão', uma experiência transformadora com apoio da ACSO. O workshop foi conduzido pela equipe da Metanoia, empresa reconhecida por suas abordagens inovadoras em gestão, e provocou uma verdadeira virada de chave para quem deseja construir negócios prósperos, sustentáveis e com propósito. Com uma metodologia simples, eficaz e de alto impacto, o encontro ampliou a visão dos participantes, revelando os principais pontos de força e os desafios invisíveis que afetam diretamente os resultados empresariais. Durante a imersão, os inscritos tiveram acesso a um diagnóstico exclusivo chamado 'Corpo, Mente e Alma da Empresa', além de materiais de apoio e o livro de Roberto Tranjan, um dos maiores nomes em educação empresarial do país. Tranjan é educador, escritor e palestrante. Com uma carreira sólida construída ao longo de mais de 30 anos, é fundador da Metanoia e autor de best-sellers como 'O Velho e o Menino', 'Economia do Ser' e 'A Grande Virada'.

ACSO participou de mesa-redonda sobre empregabilidade e desenvolvimento regional no Mobi

Universitários participaram de uma mesa-redonda voltada ao debate sobre os desafios da empregabilidade e o fortalecimento do desenvolvimento econômico local e regional. O evento, promovido pelo Mobi - Imersão em Conhecimento, Inovação e Conexão, da Universidade de Sorocaba (Uniso) - contou com a participação do vice-presidente da Associação Comercial de Sorocaba (ACSO),

Nilton Cezar, ao lado do secretário de Desenvolvimento Econômico (Sede), Bruno Santana, e do gerente regional do Sebrae, Alexandre Martins. A mediação ficou por conta da professora Rosângela Araújo, representante do quadro docente. Durante o encontro, os debatedores abordaram temas como programas de capacitação alinhados às necessidades empresariais, estratégias para geração de oportunidades sustentáveis de trabalho e as mudanças no perfil profissional exigido pelo mercado. A ACSO, como entidade representativa do setor empresarial, reforçou seu compromisso em colaborar com ações que integrem a educação, o empreendedorismo e a empregabilidade.

ACSO participou da II Convenção Nacional de Polos da FAC em São Paulo

A ACSO esteve presente na II Convenção Nacional de Polos da Faculdade do Comércio (FAC), realizada no auditório da Associação Comercial de São Paulo, mantenedora de ensino, na capital. Representando a entidade, participaram do encontro as colaboradoras Carla Guimarães e Cirlene Rosa. O evento reuniu gestores dos polos das principais Associações Comerciais de todo o país, consolidando um importante espaço de troca de experiências e de fortalecimento do papel da educação. Durante a convenção, foram apresentadas as diretrizes institucionais da FAC, além de um panorama atual do mercado de Educação à Distância. O presidente da FAC, Wilson Victorio Rodrigues, apresentou o novo marco regulatório de EAD no Brasil, destacando os avanços e desafios do setor. A programação incluiu, ainda, uma palestra especial com Bruno Barreto sobre o mercado educacional e a apresentação de cases de sucesso que exemplificam boas práticas nos polos participantes.

Vice-presidente da ACSO foi homenageado pelo 40º Batalhão da PM em Votorantim

O vice-presidente da Associação Comercial de Sorocaba (ACSO), Nilton Cezar, foi homenageado pelo comando do 40º Batalhão da Polícia Militar do Interior (BPM/I), de Votorantim, em cerimônia realizada na sede da Associação dos Pensionistas e Aposentados de Votorantim (APEVO). A solenidade marcou a entrega de troféus e medalhas aos policiais militares que se destacaram em

ocorrências nos meses de abril e maio, reconhecendo também parceiros institucionais que têm colaborado com o fortalecimento da segurança e do desenvolvimento regional. A homenagem a Nilton Cezar representou o estreitamento de relações entre a ACSO e o 40º BPM/I, por meio de iniciativas conjuntas que visam o fortalecimento da segurança pública e o apoio a ações sociais e comunitárias. A comandante interina do batalhão, major Luiza Maria Aidar de Oliveira Geraldi, destacou a importância da parceria com a entidade comercial, que tem contribuído ativamente para o desenvolvimento integrado da região.

ACSO recebeu visita de empreendedores que buscaram inspiração para criar modelo em Alumínio

A ACSO recebeu a visita de uma comitiva de empreendedores do município de Alumínio, interessada em conhecer de perto o funcionamento da entidade sorocabana. O grupo foi recebido pelo gerente Mario Marcos Moreira e pela coordenadora de Marketing, Mariana Camargo, que conduziram a apresentação institucional e compartilharam detalhes sobre o modelo de atuação da Associação. Durante o encontro, os visitantes puderam conhecer as estratégias utilizadas pela ACSO para apoiar seus associados, incluindo a promoção de eventos, cursos, palestras, ações de networking e a oferta de mais de 50 produtos e serviços voltados ao fortalecimento do comércio local. A apresentação teve como foco demonstrar como o associativismo pode ser um agente de transformação para o desenvolvimento econômico regional. A iniciativa partiu dos próprios empreendedores de Alumínio, que estudavam a viabilidade de fundar uma Associação Comercial no município. A visita à ACSO teve como objetivo compreender as práticas de gestão, atendimento e relacionamento com associados, buscando inspiração para a criação de um modelo similar em sua cidade.

ACSO mostrou projeto de revitalização de bulevares do Centro ao Comtur

A ACSO recebeu cerca de 20 membros do Conselho Municipal de Turismo (Comtur), em mais uma reunião mensal do colegiado. O encontro teve como pauta principal a apresentação de propostas voltadas ao fortalecimento do setor turístico na cidade, com destaque à revitalização dos bulevares Dr. Braguinha e Barão do Rio Branco, na região central de Sorocaba. O projeto foi apresentado pelo diretor de Relações Públicas da ACSO, João Guariglia,

membro titular do Comtur, que detalhou a proposta desenvolvida pelo arquiteto Alan Nunes, a pedido da entidade. O plano contemplou melhorias urbanísticas e de embelezamento nas vias, com instalação de luzes, pilastras feitas de alumínio e fibra de carbono, além de outras intervenções voltadas à valorização do espaço público e à promoção do turismo local.

‘O Palco é Seu’ apresentou palestras sobre oratória, empreendedorismo, marketing digital e saúde mental na ACSO

A ACSO realizou a 10ª edição do Congresso de Associados ‘O Palco é Seu’, um evento gratuito inspirou, conectou e transformou a jornada de empreendedores da região. Com uma programação voltada ao desenvolvimento pessoal e profissional, o congresso contou com quatro palestras ministradas por associados que se destacam em suas áreas de atuação. O objetivo foi fomentar o compartilhamento de conhecimento prático, gerar conexões e fortalecer o ecossistema empreendedor local por meio de conteúdo relevante e experiências reais. A abertura do evento foi com a palestra “Comunicação Eficaz: Oratória e Branding para Empreendedores”, apresentada por Renata Domingues, advogada, mestre em Direito Constitucional e especialista em Direito Processual Civil. Professora de Direitos Humanos, Renata também é autora de diversos artigos e livros jurídicos, e abordou como a comunicação assertiva pode alavancar negócios. Na sequência, Maria da Penha Leonardo Antunes trouxe a palestra “Mentalidade Empreendedora: O que sabotagem sua empresa está dentro de você”. Formada em Gestão Humana e especialista em Análise Comportamental, a palestrante destacou como o autoconhecimento é peça-chave para o sucesso e sustentabilidade de qualquer empreendimento. O terceiro momento foi conduzido por Nicollas Dias, fundador da Agência Mizu, com a palestra “Apareça Mais e Venda Melhor: Como usar a Internet para se Tornar Referência na sua Região”. Especialista em tráfego pago e geração de leads, Nicollas mostrou estratégias práticas para empresas locais se destacarem no meio digital. Encerrando o evento, Simone Brito, psicanalista e terapeuta integrativa, apresentou a palestra “A Nova NR-1: Transformando a Saúde Mental no Ambiente de Trabalho”, com reflexões sobre bem-estar emocional nas empresas e práticas para prevenir o adoecimento ocupacional pelos colaboradores.

ACSO e Seconci estreitaram relações em prol do desenvolvimento social e empresarial da região

A ACSO recebeu a visita institucional de Maristela Honda, presidente do Serviço Social da Construção Civil do Estado de São Paulo (Seconci). O encontro teve como objetivo estreitar relações entre as duas entidades e apresentar as atividades desenvolvidas pelo Seconci, que atua há mais de seis décadas na promoção da saúde, educação e assistência social voltadas aos

trabalhadores da construção civil e seus familiares. Durante a visita, Maristela Honda foi recebida pelo presidente da ACSO, Hygor Duarte, que destacou a importância da aproximação com entidades que compartilham o compromisso com o bem-estar social e o fortalecimento do setor produtivo. A reunião resultou na definição de uma futura parceria entre a ACSO e o Seconci, com foco na ampliação de iniciativas conjuntas voltadas ao desenvolvimento da região e ao apoio a empresários e seus trabalhadores.

ACSO inaugurou Posto de Atendimento físico em Votorantim, em parceria com Prefeitura, Sebrae e Bandeiras Centro Empresarial

A manhã mais fria do ano, com termômetros marcando cinco graus, foi cenário da calorosa inauguração do Posto de Atendimento da ACSO em Votorantim, marcando o retorno presencial da instituição no município. O espaço está localizado no Bandeiras Centro Empresarial e surge de uma importante parceria com a Prefeitura, o Sebrae e o próprio complexo que abriga mais de 200 empresas de 100 segmentos distintos. Cerca de 120 pessoas prestigiaram a solenidade, entre autoridades políticas, empresários, lideranças de entidades de classe e representantes das instituições envolvidas. O objetivo do novo Posto é oferecer apoio direto aos empreendedores locais, facilitando o acesso a serviços e orientações que contribuam para o desenvolvimento econômico da cidade. Hygor Duarte, presidente da ACSO, destacou o papel estratégico da parceria firmada com o Poder Público e instituições de apoio ao empreendedor. “Essa união entre a ACSO, a Prefeitura, o Sebrae e o Bandeiras é essencial para fomentar o empreendedorismo regional. Estamos aqui para apoiar quem quer crescer e inovar. Votorantim tem um enorme potencial, e nosso trabalho é fazer com que os empresários locais se sintam acolhidos e impulsionados”. Ele palestrou aos presentes sobre a importância do networking para os negócios.

Publicitário e empresário, CEO da Verbo mostrou resultados rentáveis de marketing digital em Café da Manhã de Negócios da ACSO

A ACSO promoveu a 117ª edição do tradicional Café da Manhã de Negócios. O evento inspirou empresários e empreendedores da região com uma abordagem prática e transformadora sobre marketing e vendas. A atração principal foi a palestra do empresário Rodrigo Figueiredo, fundador da Verbo Creative Intelligence, com o tema ‘Likes não pagam boletos. Estratégia, sim! – O marketing das empresas que vendem e vencem’. A proposta foi discutir como o

marketing pode ser uma ferramenta de resultados reais, indo além das métricas de vaidade e focando na construção de estratégias que geram vendas e crescimento sustentável. Rodrigo, que é consultor de marketing da ACSO e atende gratuitamente os associados, trouxe experiências e cases que mostram a importância de alinhar propósito, posicionamento e estratégia de comunicação para que empresas conquistem relevância no mercado e consigam resultados consistentes. O conteúdo foi voltado para líderes, gestores, empreendedores, profissionais de marketing e àqueles que desejaram repensar sua atuação no ambiente digital e físico.

Julho

Câmara Municipal de Votorantim prestou homenagem à Associação Comercial por posto de atendimento físico a empreendedores da cidade

A Câmara Municipal de Votorantim homenageou a ACSO com votos de congratulação pela inauguração do Posto de Atendimento no Bandeiras Centro Empresarial. A iniciativa foi proposta pelo vereador Adeilton Tiago dos Santos, o Ita, e reconheceu a importância do retorno físico da instituição ao município como um marco para o fortalecimento do comércio local e o estímulo ao empreendedorismo. A coordenadora da unidade na cidade, empresária Patrícia Pereira, foi condecorada com um diploma de participação. Durante a solenidade, Ita destacou que a presença da ACSO em Votorantim representa um avanço significativo à economia. “Quando o comércio cresce, todas as empresas crescem também. A importância da Associação Comercial está no fortalecimento de nossos negócios”. O presidente da Câmara, Rodrigo Kriguer, também parabenizou a instituição e ressaltou os impactos positivos da iniciativa. “A atuação da ACSO está ligada, principalmente, à promoção e ao desenvolvimento de nossa cidade”.

ACSO participou do TechCity Summit 2025 e destacou uso estratégico de dados para pequenos negócios

A ACSO marcou presença no TechCity Summit 2025, evento realizado no Parque Tecnológico, que reuniu dezenas de empresas e startups voltadas à inovação e tecnologia. A instituição participou da feira com um estande, apresentando os principais serviços e produtos oferecidos aos seus associados, além de integrar a programação de palestras com a presença do diretor de Tecnologia, Douglas Rangel. O TechCity Summit é um evento inovador e inspirador sobre Cidades Inteligentes, que reúne profissionais,

empresas e autoridades que atuam diretamente na criação de soluções tecnológicas e urbanísticas para transformar as cidades em ambientes mais eficientes, sustentáveis e conectados. Durante a palestra, Douglas abordou a importância da gestão de dados para o sucesso dos negócios, especialmente os de pequeno porte.

Associações Comerciais da região conheceram os serviços e o crescimento institucional da ACSO, em caravana promovida pelo Sebrae

A ACSO recebeu uma caravana promovida pelo Sebrae com representantes das Associações Comerciais que compõem a Região Administrativa 9 da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). O objetivo do encontro foi apresentar as práticas institucionais da ACSO e seus principais cases de sucesso, com foco no fortalecimento da atuação em prol dos associados e da valorização do comércio regional. Durante a visita, os participantes puderam conhecer de perto o trabalho desenvolvido pela ACSO em diversas frentes. O gerente Mario Marcos Moreira e a coordenadora de Marketing, Mariana Camargo, conduziram a apresentação dos cases de sucesso, com destaque para ações que vêm gerando resultados concretos aos empreendedores locais. O evento teve início com a recepção dos convidados feita pelo vice-presidente da ACSO, Nilton Cezar, que compartilhou os avanços da entidade nos últimos anos.

Dia do Comerciante celebrou resiliência e protagonismo do varejo regional, prevendo 5% de crescimento em vendas

No dia 16 de julho, comemorou-se o Dia do Comerciante, uma homenagem ao patrono do comércio nacional, José Maria da Silva Lisboa, o Visconde de Cairu, nascido em 1756. A data, oficializada pela Lei 2.048 de 1953, representa mais do que uma lembrança histórica: é um tributo ao empreendedor por trás do balcão, que faz da coragem e da criatividade os motores da economia local. Em Sorocaba e Votorantim, a data foi marcada por homenagens nas câmaras municipais, com a presença da ACSO, reafirmando seu papel ativo no fortalecimento do comércio regional. No atual cenário econômico desafiador, o setor tem demonstrado notável resiliência. O varejo paulista encerrou 2024 com um faturamento recorde de R\$ 1,42 trilhão, um crescimento de 9,3% com relação ao ano anterior, segundo a Fecomercio. Para 2025, embora se exija mais cautela, a expectativa foi de continuidade na recuperação, ancorada pela elevação do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), que, em maio, atingiu 86,7 pontos.

Câmara Municipal de Sorocaba homenageou a ACSO pelo Dia do Comerciante

Em celebração ao Dia do Comerciante, comemorado em 16 de julho, o vereador Ítalo Moreira (União) concedeu votos de congratulações à ACSO pelo reconhecimento à atuação da instituição em prol do comércio local. A homenagem contou com a presença do diretor de Relações Públicas da entidade, João Guariglia, que representou a diretoria da Associação e recebeu a honraria. A iniciativa reforça a importância do diálogo entre o Poder Público e as entidades representativas da sociedade civil, especialmente aquelas que,

como a ACSO, desempenham um papel estratégico no desenvolvimento econômico da cidade. Com mais de dez décadas de atuação, a ACSO é referência em apoio aos empresários e lojistas, promovendo iniciativas que visam fortalecer o setor, gerar empregos e impulsionar a economia regional.

Sessão solene ao Dia do Comerciante tem participação da ACSO e lota plenário da Câmara Municipal de Votorantim

A Câmara Municipal de Votorantim realizou sessão solene em celebração ao Dia do Comerciante, comemorado em 16 de julho. O evento reuniu autoridades, representantes do setor empresarial e homenageou 11 empreendedores locais por sua contribuição ao desenvolvimento econômico do município. O evento reforçou o papel fundamental do comércio na geração de empregos e renda, destacando a atuação institucional da ACSO em Votorantim. Durante a sessão, o presidente da Câmara, Rodrigo Kriguer, enalteceu a relevância do comércio para a cidade e a importância da reabertura do posto físico de atendimento da ACSO em Votorantim, ocorrida em junho. Kriguer destacou a parceria entre o Legislativo e a entidade, sublinhando que ações como essa fortalecem a classe empresarial e estimulam o desenvolvimento local. “O retorno da ACSO com atendimento presencial em nossa cidade é uma vitória para os empreendedores, que ganham mais apoio e estrutura para crescer”. Representando a ACSO, o vice-presidente Nilton Cezar agradeceu a oportunidade de participar da solenidade e fez uma homenagem especial a Rodrigo Kriguer. Em seu discurso, ressaltou a trajetória do presidente da Câmara como defensor da advocacia e da democracia. “Ver Rodrigo hoje, na presidência do Legislativo, nos dá tranquilidade e segurança. Ele representa o compromisso com os direitos dos cidadãos e com a estabilidade institucional que Votorantim merece”.

Comtur no resgate da Cantata de Natal e o retorno da Fapis em Sorocaba

A reunião mensal do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) contou com a presença ativa da ACSO, que possui cadeira efetiva no grupo. O encontro teve como foco o planejamento e a retomada de importantes projetos turísticos e culturais para a cidade, com ênfase em ações que estimulem o desenvolvimento econômico e valorizem os atrativos locais. Entre os destaques da reunião, foi abordada a possível retomada da tradicional Cantata de Natal, evento simbólico que há anos emociona a população sorocabana. A proposta foi discutida com o apoio de instituições parceiras, como a ACSO, com o objetivo de resgatar o espírito natalino e movimentar o comércio da região central durante as festividades de fim de ano.

ACSO abriu inscrições para o 3º Prêmio Melhores do Ano, a principal premiação empresarial do interior de SP

A ACSO anunciou a abertura oficial das inscrições para o 3º Prêmio Melhores do Ano, que reconhece e valoriza as principais iniciativas do setor produtivo regional. Considerada a maior premiação empresarial de uma cidade do interior de São Paulo, a edição de 2025 reuniu os principais nomes e instituições que movimentam a economia de Sorocaba e Votorantim. Neste ano, a premiação

contemplou sete categorias distintas, cada uma com três finalistas, totalizando 21 finalistas e apenas sete vencedores. As categorias foram: Profissionais Liberais (com registro em Conselho de Classe); MEI (faturamento anual de até R\$ 81 mil); Microempresa (até R\$ 360 mil); Empresa de Pequeno Porte (de R\$ 360 mil a R\$ 4,8 milhões); Empresa de Médio Porte I e II (de R\$ 4,8 milhões a R\$ 300 milhões); Empresa de Grande Porte (acima de R\$ 300 milhões); e Entidades do Terceiro Setor, que não precisam ser associadas à ACSO, mas devem estar com a documentação regular nas prefeituras de Sorocaba e Votorantim.

ACSO participou de encontro com governador Tarcísio de Freitas no Parque Tecnológico

O Parque Tecnológico de Sorocaba (PTS) foi palco da 3ª edição da Caravana 3D, iniciativa do Governo do Estado de São Paulo que leva toda a estrutura do Palácio dos Bandeirantes para cidades do interior e regiões metropolitanas. O evento contou com a presença do governador Tarcísio de Freitas, autoridades estaduais, prefeitos da Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), empresários e representantes da sociedade civil. Durante o encontro, o Governo do Estado anunciou uma série de investimentos superiores a R\$ 40 bilhões e assinou convênios importantes voltados ao desenvolvimento regional. Entre os destaques, estiveram os repasses financeiros à Santa Casa de Sorocaba, obras de infraestrutura viária, a ampliação do programa estadual de moradias, a construção de novas escolas e a criação do Hospital Estadual de Itapetininga. Também foi anunciada a ampliação de leitos hospitalares em unidades de saúde estaduais de Sorocaba e Itu.

ACSO foi reconhecida em evento do Sebrae como referência nacional no atendimento ao pequeno empreendedor em Brasília

A ACSO foi homenageada como uma das quatro instituições do país reconhecidas como referência no atendimento ao pequeno empreendedor, durante a quarta edição do evento 'Atendimento com Identidade e Propósito', promovido pelo Sebrae. O encontro aconteceu no Hotel Royal Tulip, em Brasília, reunindo lideranças de todo o país comprometidas com o fortalecimento do empreendedorismo local. O reconhecimento reforçou o papel estratégico do posto Sebrae Aqui instalado dentro da ACSO, que tem se destacado pelo trabalho eficiente, humano e direcionado às reais necessidades dos pequenos empresários da região. Esse modelo de parceria tem servido de inspiração para outras Associações Comerciais em diversas cidades do país, conforme destacou o presidente da ACSO, Hygor Duarte.

ACSO promoveu Café com Crédito em parceria com Sebrae e Sorocaba Shopping para impulsionar pequenos e médios negócios

A ACSO, em parceria com o Sebrae e o Sorocaba Shopping, realizou o evento 'Café com Crédito: Soluções para Pequenas e Médias Empresas', voltado a empreendedores que desejaram fortalecer seus negócios com mais planejamento e segurança financeira. O evento gratuito ofereceu uma palestra sobre crédito consciente, além da participação de bancos e instituições

financeiras que apresentaram soluções e condições exclusivas. Foram abordadas oportunidades como abertura de conta jurídica, linhas de crédito personalizadas e adesão a maquininhas de cartão, contribuindo para a formalização e crescimento dos negócios locais. Entre as instituições financeiras que participaram, os destaques foram Banco do Povo, Sicredi, Sicoob e Itaú. Entre as linhas de crédito oferecidas estiveram o FGI PEAC; Fampe; crédito com garantia de imóveis, e financiamentos de veículos, máquinas e energia fotovoltaica.

Pesquisa da ACSO apontou que comércio movimentou mais de 108 mil presentes, com faturamento superior a R\$ 16 mi no Dia dos Pais

Sorocaba se preparou para um Dia dos Pais promissor em 2025, conforme apontou a pesquisa de consumo realizada pela Athon Soluções a pedido da ACSO. O levantamento, que ouviu 220 participantes, com idade predominante entre 25 e 45 anos, revelou que metade dos consumidores que compraram em 2024 mantiveram a tradição neste ano. A pesquisa trouxe dados que orientaram o comércio local sobre comportamento de compra, canais preferidos, valores estimados e categorias mais desejadas para presentear na data comemorativa. O estudo mostrou que as lojas físicas continuaram com forte presença no coração dos consumidores. As compras no centro da cidade lideraram com 42,73%, seguidas pelas lojas de shopping (36,36%). No entanto, observou-se um crescimento importante das lojas on-line e marketplaces, que somaram 19,09% das preferências. O consumidor sorocabano também se mostrou mais planejado, com 22,73% afirmando que fariam suas compras semanas antes da data, embora a maioria (42,73%) optou pela semana que antecedeu o Dia dos Pais.

Influenciadora com mais de 1,4 milhão de seguidores trouxe comunicação estratégica para o Café da Manhã de Negócios da ACSO

A ACSO promoveu mais uma edição do tradicional Café da Manhã de Negócios, desta vez com uma convidada de destaque nacional. A escritora, palestrante e especialista em comunicação estratégica, Fabiana Bertotti, foi a responsável por conduzir a palestra “Fale e Venda: Como a Comunicação Impulsiona o Negócio”, no Bandeiras Centro Empresarial, em Votorantim. Com mais de 1,4 milhão de seguidores nas redes sociais e nove livros publicados, Fabiana é conhecida por sua habilidade em transformar ideias complexas em mensagens claras, envolventes e persuasivas. Sua palestra abordou como a comunicação pode se tornar uma poderosa ferramenta de vendas, marketing e liderança, contribuindo diretamente para o crescimento de negócios de todos os tamanhos.

Agosto

ACSO empossou diretoria com auditório lotado e palestra de alto impacto em Votorantim

A ACSO deu mais um passo importante em sua expansão regional com a posse da diretoria do novo Posto de Atendimento em Votorantim. O espaço, que funciona dentro do Bandeiras Centro Empresarial, foi criado para fortalecer o ecossistema empresarial da cidade, oferecendo suporte a empreendedores, empresários e prestadores de serviços locais. A nova diretoria é composta pela diretora responsável Patricia Pereira, os vice-diretores Adriane Souza, Cristiane Violino, Marco Aurélio Mesadri e Paulo Henrique Fadini, além do diretor embaixador João Abreu. Todos foram apresentados oficialmente durante o evento, que marcou também o lançamento do primeiro Café da Manhã de Negócios promovido pela ACSO dentro do Bandeiras Centro Empresarial em Votorantim, um dos patrocinadores do evento ao lado do Sicoob Unicentro Brasileira.

ACSO apoiou evento voltado à comunidade espanhola da RMS no Bandeiras Centro Empresarial em setembro

A ACSO recebeu a visita do presidente do Fórum Empresarial Hispano-Brasileiro, Felipe Pousada Prado, que também preside a Associação dos Empresários Galegos de São Paulo (Aegasp) e esteve na sede da instituição para apresentar um evento voltado à comunidade espanhola. Ele foi recepcionado pelo vice-presidente Nilton Cezar. O encontro contou com diversos painéis dedicados ao fortalecimento das relações comerciais entre Espanha e Brasil. A programação abordou temas estratégicos, como leis internacionais, sistemas tributários, vistos, titularidade de contas jurídicas e outras oportunidades voltadas à internacionalização de empresas brasileiras.

ACSO seguiu com inscrições abertas ao 3º Prêmio Melhores do Ano e destacou avanços do GPACI após conquista em 2024

A ACSO seguiu com as inscrições abertas até o dia 29 de agosto para o 3º Prêmio Melhores do Ano, voltado ao reconhecimento de microempreendedores individuais, prestadores de serviços, micro e pequenas empresas, empresas de médio e grande porte, e instituições filantrópicas de Sorocaba e Votorantim. A iniciativa se consolidou como a principal premiação empresarial do interior do Estado de São Paulo, valorizando o esforço, a inovação e o impacto positivo de organizações em suas comunidades. Na edição de 2024, o destaque na categoria Entidades e Organizações do Terceiro Setor foi o GPACI (Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil), que desde então vem protagonizando uma trajetória de crescimento estratégico. Reconhecido pelo compromisso com a excelência no tratamento oncológico infantil, o hospital deu passos importantes em três áreas fundamentais: Pesquisa Clínica, Cuidados Paliativos e Diagnóstico Precoce, ações que reforçam sua missão de salvar vidas com qualidade, humanidade e inovação.

ACSO parabenizou cidade pelos seus 371 anos e destacou oportunidades no feriado

Sorocaba celebrou seus 371 anos de fundação. A data, que marca a história e o desenvolvimento de um dos principais polos econômicos do interior paulista, foi também uma oportunidade para fortalecer o sentimento de pertencimento da

população e estimular o consumo consciente e local. A ACSO parabenizou o município por mais um ano de conquistas e reforçou o papel fundamental dos empreendedores no crescimento da cidade. Neste ano, o feriado caiu numa sexta-feira, o que apontou uma tendência de evasão parcial dos munícipes que aproveitaram a data para viagens curtas de final de semana. Esse comportamento gerou impactos negativos especialmente para o comércio de rua, que depende fortemente do fluxo espontâneo de consumidores. Em contrapartida, o setor de bares, restaurantes, entretenimento e conveniência observou um aumento no consumo. Shoppings e centros comerciais que promoveram eventos temáticos tiveram a chance de atrair e fidelizar o público que optou por permanecer em Sorocaba durante o feriado.

Sicoob Cooperaso retornou ao 3º Prêmio Melhores do Ano da ACSO após um ano de avanços e transformações

A ACSO seguiu com inscrições abertas até o dia 29 de agosto para o 3º Prêmio Melhores do Ano, iniciativa que reconhece microempreendedores individuais, prestadores de serviços, empresas de todos os portes e instituições filantrópicas de Sorocaba e Votorantim. Consolidado como a principal premiação empresarial do interior paulista, o prêmio visa valorizar o esforço, a inovação e o impacto positivo das organizações em suas comunidades. Uma das empresas que sentiram o impacto da conquista foi o Sicoob Cooperaso, vencedor na categoria empresa de médio porte em 2024. Para a diretora administrativa e de riscos, Alessandra Cordeiro, vencer a premiação foi um divisor de águas. “Esse reconhecimento fortaleceu ainda mais nosso compromisso em oferecer um atendimento próximo, humanizado e realmente voltado às necessidades dos nossos cooperados. De lá pra cá, aprimoramos nossos processos, investimos em capacitação, sempre com foco em proporcionar uma experiência diferenciada”.

Diretores do Posto de Atendimento da ACSO em Votorantim conheceram ações e produtos da entidade em encontro na sede

Os diretores do Posto de Atendimento da ACSO em Votorantim participaram de um encontro institucional na sede da entidade. A reunião teve como objetivo apresentar as ações, serviços e produtos oferecidos pela ACSO, além de alinhar estratégias para fortalecer o empreendedorismo local e promover o

crescimento dos negócios da cidade. Participaram da visita a diretora do Posto de Atendimento da ACSO em Votorantim, Patrícia Pereira, e os vice-diretores Marco Aurélio Mesadri, Paulo Henrique Fadini, Adriane Souza e Cristiane Violino. Eles foram recepcionados pela equipe administrativa, que compartilhou informações estratégicas e operacionais para ampliar a atuação da entidade em Votorantim. Giovanna Maldonado, do núcleo executivo da diretoria, também esteve presente.

Durante o encontro, o gerente geral da ACSO, Mario Marcos Moreira, destacou a importância de estar próximo dos empresários para entender suas reais necessidades. “Nosso compromisso com Votorantim é claro: queremos ouvir os empreendedores, entender suas demandas e, juntos, pensar em soluções. Acreditamos que o associativismo é uma ferramenta poderosa de transformação e queremos fortalecer esse movimento na cidade”.

ACSO participou do 3º Fórum RMS 2040, com lideranças do Projeto Líder do Sebrae, para debater o futuro da região

O 3º Fórum RMS 2040, como parte do Projeto Líder, promovido pelo Sebrae, reuniu representantes de diversos setores estratégicos da Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), com foco na integração entre os membros e no fortalecimento do planejamento regional de longo prazo. O diretor de Relações Públicas da Associação Comercial de Sorocaba (ACSO), João Guariglia, conduziu uma atividade dinâmica entre os participantes, atuando como uma espécie de ‘maestro’ do grupo. A proposta foi reforçar o engajamento das lideranças locais na construção de um futuro sustentável à RMS. Durante o encontro, foram discutidos os avanços do Projeto Líder até o momento e os próximos passos para alcançar os objetivos traçados até 2040. A ACSO teve participação ativa no fórum, contribuindo com propostas concretas em três eixos fundamentais para o desenvolvimento da região: indústria, agro e turismo. Cada um desses eixos contempla metas específicas que buscam promover o crescimento econômico, a geração de empregos e a qualificação da mão de obra local.

Programa de Parcelamento da PGFN ofereceu condições especiais para regularização de dívidas de pequeno valor

A Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) esteve com adesão aberta para o programa de transação de pequeno valor. Essa modalidade permitiu que pessoas físicas, Microempreendedores Individuais (MEIs), Microempresas (MEs) e Empresas de Pequeno Porte (EPPs) regularizassem suas dívidas com

a União, com condições facilitadas. A medida valeu para débitos inscritos em dívida ativa até 2 de junho de 2024, com valor total de até 60 salários mínimos. Para participar, o contribuinte precisava reunir todas as dívidas elegíveis, ou seja, aquelas que não estão garantidas, parceladas ou suspensas por decisão judicial, e regularizar o valor total por meio do site www.regularize.pgfn.gov.br. O programa ofereceu entrada facilitada de apenas 5% do valor da dívida, sem descontos, podendo ser paga em até cinco parcelas mensais. O saldo restante contou com descontos que puderam chegar a até 50%, conforme o número de parcelas escolhidas.

3º Prêmio Melhores do Ano da ACSO: vencedor de 2024 conquistou mídia espontânea relevante e teve branding fortalecido da marca no meio jurídico

A ACSO seguiu com inscrições abertas até o dia 29 de agosto para o 3º Prêmio Melhores do Ano, iniciativa que reconhece o trabalho e a dedicação de microempreendedores individuais, prestadores de serviços, empresas de todos os portes e instituições filantrópicas de Sorocaba e Votorantim. Consolidado como a principal premiação empresarial do interior paulista, o prêmio valorizou organizações que se destacaram por sua inovação, impacto social e contribuição para o desenvolvimento regional. A premiação ofereceu visibilidade, reconhecimento público e oportunidades estratégicas para os participantes, impulsionando negócios e fortalecendo marcas. “Mais do que um troféu, o Prêmio Melhores do Ano representou o reconhecimento de histórias inspiradoras de esforço, superação e excelência”, afirmou Hygor Duarte, presidente da ACSO. “Queremos destacar quem fez a diferença em nossa região e inspirou outros empreendedores a crescerem de forma sustentável”, completou.

3º Prêmio Melhores do Ano da ACSO: após vencer em 2024, Claudia Coutto ganhou visibilidade e inspirou novos empreendedores

Seguiram abertas até o dia 29 de agosto as inscrições para o 3º Prêmio Melhores do Ano, promovido pela ACSO. A premiação reconheceu o trabalho de microempreendedores individuais, prestadores de serviços, empresas de todos os portes e instituições filantrópicas de Sorocaba e Votorantim, valorizando quem mais contribui para o fortalecimento da economia local com inovação, responsabilidade social e impacto regional. Uma das histórias de sucesso já consagradas pelo prêmio foi a da empreendedora Claudia Coutto, que em 2024 venceu na categoria Microempreendedor Individual (MEI) com o Salão Claudia Coutto Studio de Beleza. Após conquistar o reconhecimento, sua visibilidade disparou e passou a ser vista com mais credibilidade por clientes e parceiros. “Ser vencedora do Prêmio Melhores do Ano transformou meu negócio. Senti um aumento real na procura pelos meus serviços e, mais do que isso, passei a ser reconhecida como uma referência”.

‘O Palco é Seu’ completou um ano com nova edição e quatro palestras imperdíveis

O congresso de associados ‘O Palco é Seu’, da ACSO, celebrou seu primeiro ano com quatro palestras voltadas ao desenvolvimento pessoal, profissional e

empresarial. Realizado mensalmente, o evento se consolidou como um espaço democrático de troca de experiências, formação de redes de contato e inspiração para empreendedores, líderes e profissionais de diversas áreas. A primeira palestra foi com Tatiana Holtz, contadora e administradora à frente do escritório Holtz Moraes Contabilidade. Com o tema 'Reforma Tributária: O que muda no seu bolso e no seu negócio?', ela abordou as principais mudanças trazidas pela nova legislação e como os empreendedores, especialmente MEIs e prestadores de serviços, podem se preparar para o novo cenário. A proposta foi descomplicar o assunto e oferecer orientações práticas para o dia a dia das empresas. Na sequência, a empresária Fabiana Abdalla convidou o público para uma reflexão profunda com a palestra 'Reflexos da Alma: Como sua Autoimagem pode transformar sua Autoestima e sua Vida'. Formada em Administração e CEO do segmento de semijoias há mais de uma década, Fabiana compartilhou como o fortalecimento da autoestima pôde impulsionar realizações pessoais e profissionais, especialmente entre mulheres que buscam redescobrir sua força interior. Outro destaque da programação foi a palestra 'Silver Friendly': É preciso entender", ministrada por Sônia Aparecida da Silva e Renata Marins. Com formações que transitam entre pedagogia, direito, jornalismo, odontologia e gerontologia, as palestrantes exploraram o conceito de ambientes e serviços amigáveis aos idosos. O foco foi sensibilizar os empreendedores e gestores para um mercado que cresce a cada ano, reforçando a importância de preparar empresas e espaços para atender com dignidade e respeito a população 60+. Fechando a programação, os especialistas Fernando Campos e Gilson Pleins conduziram a palestra 'O que as máquinas nunca vão roubar de você: O poder transformador das soft skills na Era da Automação". Com vasta experiência em vendas, treinamentos e desenvolvimento humano, os dois palestrantes apresentaram as habilidades comportamentais que se tornaram essenciais num mundo cada vez mais automatizado.

Estação Paula Souza recebeu reunião do Comtur e discutiu cobrança de taxa para trem turístico e City Tour

A Estação Paula Souza foi palco da reunião mensal do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) de Sorocaba, que discutiu medidas para otimizar o funcionamento do trem turístico, uma das principais atrações da cidade. Um dos temas centrais do encontro foi a possibilidade de se cobrar uma taxa simbólica para o passeio de trem, que possui 68 lugares disponíveis por viagem e atualmente é gratuito. Segundo dados da Prefeitura, a gratuidade tem causado alto índice de desistência entre os que reservam ingresso pelo site oficial e não comparecem no dia da atividade. Além do trem turístico, o City Tour promovido pela cidade também poderá passar a cobrar uma taxa de inscrição. A proposta é evitar o desperdício de vagas e garantir que o serviço seja usufruído por quem realmente deseja participar. Ambas as iniciativas foram deliberadas durante a reunião e agora seguirão para apreciação da Câmara Municipal de Sorocaba, que votará a regulamentação da cobrança das taxas.

3º Prêmio Melhores do Ano da ACSO recebeu inscrições até o final do mês

As inscrições para o 3º Prêmio Melhores do Ano promovido pela ACSO foram até o final do mês. A iniciativa reconheceu o trabalho de microempreendedores individuais, prestadores de serviços, empresas de todos os portes e instituições filantrópicas das cidades de Sorocaba e Votorantim. A premiação teve como objetivo valorizar aqueles que mais contribuem para o fortalecimento da economia local com inovação, responsabilidade social e impacto regional. A edição de 2025 repetiu o sucesso dos anos anteriores, reunindo negócios e iniciativas que fizeram a diferença em suas comunidades. A festa de premiação foi realizada no dia 8 de novembro, no Floresta Convenções & Eventos, e contou com a presença de empresários, lideranças locais e representantes das marcas patrocinadoras. Entre os apoiadores estiveram Record Paulista, Imagem Outdoor, Aurora Eadi Sorocaba, Office Rios, Sicoob Cooperaso, K Produções, CCAA Sorocaba, CIEE, Higa Atacado e Rony Park. Para o presidente da ACSO, Hygor Duarte, o prêmio representou mais do que um reconhecimento; foi um estímulo ao empreendedorismo com propósito. “Nosso objetivo foi destacar histórias inspiradoras que contribuiriam não apenas com a economia, mas com o bem-estar social da nossa região. O Prêmio Melhores do Ano foi uma celebração das boas práticas, da inovação e da coragem de empreender com impacto”.

ACSO trouxe apresentadora de TV em palestra sobre alta performance emocional em evento no Sorocaba Shopping

A ACSO promoveu mais uma edição do tradicional Café da Manhã de Negócios, principal evento de networking da Região Metropolitana de Sorocaba (RMS). Em sua 119ª edição, o encontro foi realizado no Teatro Cineplay do Sorocaba Shopping, e contou com a palestra ‘Alta Performance Começa no Emocional’, conduzida por Priscilia Queiroz, comunicadora, apresentadora, mentora de vendas e escritora. Com mais de 20 anos de carreira, Priscilia é reconhecida por sua habilidade em transformar resultados através de estratégias de negócios aliadas à inteligência emocional. Ela é autora de oito livros, sendo dois deles solo e seis em coautoria, além de apresentar o programa ‘Empreenda Aí’, no ar desde maio de 2025 pela TV TEM.

Grupo Telcenter, vencedor do Prêmio Melhores do Ano em 2024, destacou o trabalho da ACSO no fortalecimento do empreendedorismo regional

As inscrições para a 3ª edição do Prêmio Melhores do Ano da ACSO seguiram abertas até o final do mês a microempreendedores individuais, prestadores de serviços, empresas de todos os portes e instituições filantrópicas de Sorocaba e Votorantim. Além da visibilidade institucional, os inscritos tiveram a chance de ampliar o networking, fortalecer parcerias comerciais e se posicionar estrategicamente no mercado local. Vencedor na categoria Empresa de Pequeno Porte no Prêmio Melhores do Ano 2024, o Grupo Telcenter celebrou mais um marco importante em sua trajetória de mais de 30 anos no mercado de comunicação corporativa. Referência na gestão e suporte da infraestrutura de telefonia empresarial, a Telcenter atua com excelência em todos os segmentos de negócios, oferecendo soluções personalizadas e produtos de alta qualidade.

Vencedora nas duas edições do Prêmio Melhores do Ano, Kanban Pastelaria destacou cultura organizacional à positividade do sucesso

Empresas, microempreendedores, prestadores de serviços e instituições filantrópicas de Sorocaba e Votorantim puderam se inscrever gratuitamente para o 3º Prêmio Melhores do Ano, promovido pela ACSO, até o final do mês. A iniciativa reconheceu organizações que se destacam no cenário regional e que geram impacto positivo na economia e na sociedade. Com categorias que contemplaram desde microempreendedores individuais até empresas de grande porte, o prêmio ofereceu aos participantes mais do que visibilidade institucional. Tratou-se de uma oportunidade estratégica para ampliar o networking, fortalecer parcerias comerciais e se posicionar de forma mais competitiva no mercado local. A cerimônia de premiação foi realizada em 8 de novembro, no Floresta Convenções & Eventos, com a presença de empresários, lideranças locais e representantes das marcas patrocinadoras. A Kanban Pastelaria, vencedora das duas últimas edições, optou por não participar da edição deste ano, mas destacou a cultura organizacional à positividade do sucesso da empresa.

Comerciantes de Sorocaba se mobilizaram contra desconto de contribuição assistencial sem comunicação prévia

Centenas de trabalhadores do comércio de Sorocaba se dirigiram à sede do Sindcomerciários para protocolar a carta de oposição à contribuição assistencial, após a assinatura da Convenção Coletiva de Trabalho no dia 21 de agosto. A informação sobre a obrigatoriedade da entrega da carta foi divulgada com pouquíssima antecedência, o que causou preocupação e correria entre empresários e trabalhadores do setor. Segundo relatos de comerciantes associados à ACSO, o curto prazo, apenas cinco dias úteis, foi insuficiente para que as empresas se organizassem. Muitos precisaram liberar seus colaboradores durante o expediente para que fossem até o sindicato, resultando em ausências nos postos de trabalho e comprometimento das atividades comerciais. As filas no local chegaram a durar entre duas e três horas, e o fluxo intenso de pessoas não cessou ao longo do dia. A ACSO destaca ainda que comerciantes não sindicalizados ao Sincomercio sequer foram oficialmente informados sobre a exigência da carta de oposição. Isso aumentou ainda mais o clima de insatisfação e desinformação, criando um cenário de insegurança jurídica e organizacional para os pequenos e médios empresários do setor. A própria ACSO oficiou o Sincomercio para participar da Convenção Coletiva e foi impedida.

Setembro

ACSO participou de lançamento do programa 'Bairro Empreendedor' em Aparecidinha

A ACSO participou ativamente do lançamento do programa 'Bairro Empreendedor', na Igreja Quadrangular do Jardim Josane, região de Aparecidinha. O evento reuniu 87 moradores da comunidade interessados em conhecer os incentivos e apoios oferecidos pela Prefeitura para fomentar o empreendedorismo nos bairros da cidade. Representando a ACSO, o vice-presidente Nilton Cezar ministrou uma palestra e destacou o papel do associativismo e da formalização como ferramentas essenciais para o desenvolvimento dos pequenos negócios. "Nós podemos, através de ferramentas libertadoras, progredir enquanto empresários. Por isso, é importante estarmos legalizados, e o MEI [Microempreendedor Individual] é um caminho para isso". Ele ressaltou o papel da ACSO no fortalecimento do empreendedorismo e dos negócios, sinalizando que comerciante unido "é mais forte". O programa 'Bairro Empreendedor' tem como objetivo descentralizar o atendimento e aproximar os serviços de capacitação e suporte aos micro e pequenos empreendedores dos bairros sorocabanos. A iniciativa contempla cursos, orientações, feiras e outras ações práticas, com foco na valorização do comércio e no fortalecimento da economia de base comunitária. A programação é realizada em parceria com igrejas, escolas, associações e tem o apoio do Poder Público Municipal, que busca envolver ativamente a comunidade no processo de transformação econômica local.

Dia do Cliente foi momento de valorizar experiência e fidelizar consumidores

O Dia do Cliente, celebrado em 15 de setembro, consolidou-se como uma data estratégica para o varejo, indo muito além das tradicionais promoções. Com a retomada econômica e o controle inflacionário inspirando maior confiança no consumidor, as empresas encontraram neste momento uma oportunidade para estreitar laços, reconhecer seus clientes e impulsionar as vendas de forma inteligente e emocionalmente conectada. "Acreditamos que o Dia do Cliente não deve ser apenas mais uma ocasião de descontos, mas sim uma celebração da relação entre empresa e consumidor", lembrou Hygor Duarte, presidente da ACSO. Para ele, a data é uma oportunidade de gerar experiências positivas, estimular a fidelização e mostrar, com ações concretas, que cada cliente é essencial para o sucesso dos negócios, especialmente das micro, pequenas e médias empresas.

Jantar do 3º Prêmio Melhores do Ano da ACSO teve metade dos convites vendida; fase foi de julgamento das empresas habilitadas

Faltando dois meses para o aguardado jantar do 3º Prêmio Melhores do Ano da Associação Comercial (ACSO), metade dos convites foi comercializada, confirmando mais uma vez o prestígio e a expectativa em torno da celebração. O evento foi realizado no dia 8 de novembro, no Floresta Convenções, reunindo empresários, lideranças locais e representantes das marcas patrocinadoras numa noite dedicada a reconhecer as melhores práticas empresariais das cidades de Sorocaba e Votorantim. Com o patrocínio de empresas e instituições que acreditam no desenvolvimento regional, como Imagem Outdoor, Record Paulista, Unimed, Sicoob Cooperaso, Aurora Eadi, Produções K, TV Sorocaba, Office Rios, Ihara, Higa Atacado, CIEE, CCAA e TV TEM, o evento destacou-se não apenas como um prêmio, mas como uma plataforma estratégica de valorização dos negócios locais, promovendo visibilidade, networking e fortalecimento de parcerias comerciais.

Café com Crédito da ACSO aproximou empreendedores de soluções financeiras e promoveu crescimento consciente

A ACSO realizou mais uma importante ação voltada ao fortalecimento do comércio local, o evento 'Café com Crédito: Soluções de Crédito para Pequenas e Médias Empresas'. A iniciativa reuniu 30 empreendedores da cidade, entre Microempreendedores Individuais (MEIs), Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP), que tiveram a oportunidade de conhecer diversas opções de crédito, com condições facilitadas, oferecidas por instituições financeiras como Sicredi, Itaú, Banco do Povo, Sicoob Cooperaso, Decola Sorocaba e Galleria Bank. Durante o encontro, os participantes acompanharam uma palestra esclarecedora sobre 'Orientação ao Crédito', ministrada por Eduardo Tadeu Mantovani, especialista do Sebrae. A apresentação teve como foco principal a importância do crédito consciente e do planejamento financeiro para o crescimento sustentável dos negócios. A falta de orientação nesse sentido ainda é um dos grandes desafios enfrentados por pequenos empreendedores, e o conteúdo compartilhado no evento buscou exatamente preencher essa lacuna.

CMEC promoveu café literário em celebração aos 8 anos do Marco da Paz em Sorocaba

Sorocaba celebrou os oito anos da inauguração do Marco da Paz, um símbolo universal de união e fraternidade entre os povos, com um Café Literário pela Paz, iniciativa do Clube da Leitura do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), ligado à ACSO. O evento aconteceu na praça do Parque Carlos Alberto de Souza, no Campolim, e reuniu a comunidade em torno da literatura como meio de reflexão e construção de um mundo mais pacífico. O Marco da Paz foi idealizado pelo empresário ítalo-brasileiro Gaetano Brancati Luigi, um sobrevivente da Segunda Guerra Mundial. A iniciativa de instalar em Sorocaba foi da ACSO, que reuniu diversas lideranças sociais e profissionais

da Prefeitura para construir e instalar voluntariamente o monumento por meio de doações, ou seja, sem que houvesse custos aos cofres públicos.

ACSO trouxe a empresária Luiza Trajano, do Magalu, para palestra inédita

A ACSO teve a honra de anunciar um dos eventos mais aguardados do ano, o Café da Manhã de Negócios com a renomada empresária Luiza Helena Trajano, que aconteceu na Igreja Batista Lagoinha. Mais de 600 pessoas, entre empresários, empreendedores, comerciantes, lojistas, vendedores, prestadores de serviços e profissionais liberais, participaram do encontro, que gerou inspiração, aprendizado e networking de alto nível. Luiza Helena Trajano é um dos maiores nomes do empreendedorismo nacional. Presidente do conselho de administração do Magazine Luiza (Magalu), ela transformou uma pequena loja do interior de São Paulo numa das maiores plataformas de varejo da América Latina. Sua trajetória é marcada por uma liderança visionária, inovação constante e um olhar atento às transformações do mercado, sempre colocando as pessoas no centro das decisões. Seu exemplo é um verdadeiro guia para quem busca crescer com ética, coragem e responsabilidade social.

ACSO recebeu comitiva paranaense em missão técnica promovida pelo Sebrae

A ACSO recebeu uma comitiva formada por servidores públicos, empresários e profissionais liberais das cidades de Cianorte, Loanda e Paranavaí, no Paraná. A visita fez parte de uma missão técnica organizada pelo Sebrae, com o objetivo de conhecer boas práticas de gestão pública e iniciativas de apoio ao empreendedorismo desenvolvidas em Sorocaba. A recepção ao grupo foi conduzida pelo vice-presidente da ACSO, Nilton Cezar, que apresentou o trabalho da entidade, destacando o papel estratégico do associativismo no fortalecimento do ambiente de negócios local. “Acreditamos que o associativismo é uma ferramenta fundamental para unir forças, compartilhar experiências e promover o desenvolvimento sustentável das empresas. É uma honra para nós servir de referência para outras cidades”. Durante o encontro, Nilton Cezar também enfatizou o pioneirismo de Sorocaba ao criar a Secretaria Municipal de Empreendedorismo, da Micro Empresa e da Empresa de Pequeno Porte (Semepp), iniciativa única no Brasil. A pasta tem desempenhado um papel essencial no apoio ao pequeno empreendedor e no estímulo à formalização e crescimento dos negócios locais.

Evento gratuito na ACSO lançou plataforma on-line de emprego e promoveu talk empresarial sobre ações de RH

A ACSO promoveu o lançamento oficial do ACSO Emprega, uma plataforma inovadora on-line e gratuita, que transforma a forma como empresas e candidatos se conectam no mercado de trabalho. O evento contou com uma programação voltada especialmente para empresários e profissionais de Recursos Humanos. O ACSO Emprega utiliza recursos de inteligência artificial e geolocalização para aproximar empregadores e talentos de forma mais ágil, assertiva e moderna. A plataforma foi idealizada para atender às demandas atuais do mercado de trabalho; associados cadastram as vagas de forma

gratuita. “Nosso objetivo é contribuir ativamente para o desenvolvimento econômico da região, apoiando empresas e profissionais com tecnologia e eficiência”, destacou Hygor Duarte, presidente da ACSO.

ACSO participou de workshop sobre modelos exponenciais, com o palestrante Pyero Tavalazzi

A ACSO marcou presença no workshop ‘Negócios Exponenciais’, realizado no Centro de Referência em Educação (CRE), evento que reuniu empreendedores, empresários e interessados em inovação para uma imersão sobre estratégias de crescimento acelerado e transformação digital nos negócios. A palestra principal foi conduzida por Pyero Tavalazzi, especialista em aceleração de empresas, que compartilhou insights valiosos sobre como os empreendedores podem expandir seus negócios com base em modelos exponenciais. Com uma linguagem acessível e exemplos práticos, Tavalazzi destacou a importância da mentalidade inovadora para enfrentar os desafios do mercado atual. Na abertura do evento, o diretor da ACSO, Marcel Frezza, ressaltou o papel da Associação no apoio ao empreendedor local. “A ACSO está ao lado do empreendedor em todas as fases do seu negócio. Seja ele iniciante ou já consolidado, estamos aqui para oferecer suporte, capacitação e oportunidades de networking. Qualquer CNPJ ou CPF pode fazer parte da ACSO, pois acreditamos que todos têm potencial para crescer e inovar”.

ACSO reuniu especialistas para debater crédito, networking e prosperidade nos negócios em ‘O Palco é Seu’

Empreendedores, profissionais autônomos, e interessados em desenvolvimento pessoal e profissional participaram de ‘O Palco é Seu’, numa tarde inteira de palestras inspiradoras e conteúdos práticos com especialistas, que abordaram temas como Análise de Crédito, Networking, Propósito e Conexão, e Prosperidade nos Negócios. A programação contou com nomes como Fernanda Leite, referência nacional em análise de crédito, que apresentou a palestra ‘Código Secreto do Crédito: Descubra como o mercado te analisa na hora do crédito e nunca mais seja enganado pelo sistema’. Fernanda atendeu mais de 30 mil famílias e é conhecida por sua metodologia própria de desbloqueio de score, com vídeos que ultrapassam 13 milhões de visualizações na Internet. Outro destaque foi Luciomar Dias, conhecido como ‘Borracha’, empresário há mais de 30 anos e figura influente nas redes sociais. Ele falou sobre o poder do networking com a palestra ‘Networking: Ele pode te levar a lugares inimagináveis’, trazendo sua experiência pessoal de como a comunicação e o relacionamento transformaram sua trajetória empresarial. A mentora de carreira e negócios Kika Ramalho também esteve presente com a palestra ‘Empreender com propósito e conexão: Micro rotinas que fazem a diferença’. Fundadora da empresa ‘Conectesi Plenamente’, Kika compartilhou suas experiências no mundo corporativo e no empreendedorismo, além de sua atuação em projetos sociais que buscam resgatar propósito e bem-estar na vida profissional. Fechando a tarde de palestras, Gianni Nunes de Araújo, fundadora do Instituto Astro de Luz, abordou o tema ‘Do medo ao sucesso: Como superar a si próprio para ter a prosperidade e abundância em seu negócio’. Com uma trajetória marcada pelo autoconhecimento e espiritualidade,

Gianni compartilhou ferramentas mentais e vibracionais para desbloquear o potencial pessoal e profissional dos participantes.

Outubro

ACSO celebrou e valorizou os profissionais que impulsionaram o comércio no Dia do Vendedor

No 1º de outubro, a ACSO celebrou o Dia do Vendedor, reconhecendo o papel essencial desses profissionais que vão muito além da simples negociação. Num mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, o vendedor moderno é consultor, embaixador da marca, analista de tendências e, acima de tudo, o elo humano entre empresas e consumidores. Sua atuação transforma produtos em experiências, constrói relacionamentos duradouros e impulsiona a economia local com empatia e estratégia. A história do vendedor em Sorocaba se entrelaça com a própria evolução da cidade. Desde os tempos dos mascates e tropeiros até a consolidação do comércio varejista no início do século XX, com o surgimento dos 'balconistas', esses profissionais sempre foram protagonistas no desenvolvimento regional. A fundação da ACSO, em 1922, marcou um ponto de virada ao organizar e fortalecer o setor, promovendo a profissionalização e o crescimento sustentável do comércio local.

ACSO projetou contratação de 1.500 temporários para final de ano no comércio

A ACSO, por meio do Núcleo de Estudos Econômicos da Athon, divulgou projeções otimistas para o mercado de trabalho formal na cidade durante o último trimestre de 2025. Com base nos dados mais recentes do Caged e na análise da dinâmica histórica do comércio local, a expectativa foi de que entre 1.200 e 1.500 vagas temporárias estivessem abertas nos meses de novembro e dezembro, impulsionadas pelas datas comemorativas, como o Dia das Crianças, Black Friday e Natal. De acordo com a instituição, o movimento, sazonal e tradicionalmente forte para o setor varejista, começou a se preparar para atender à demanda crescente do período. A avaliação foi de que o desempenho do comércio influenciaria o número final de contratações, mas o sentimento entre os lojistas era de confiança. "Acreditamos que, se não superou, o número de contratações ficou próximo ao registrado nos melhores anos. Os indicadores de consumo melhoraram, a inflação cedeu e o crédito voltou a circular. Isso criou um cenário mais favorável às vendas e, consequentemente, à geração de empregos temporários", afirmou Hygor Duarte, presidente da ACSO.

Pesquisa da ACSO apontou que consumo no Dia das Crianças atingiu mais de 61% dos sorocabanos; tíquete-médio foi de R\$ 100

A intenção de compras para o Dia das Crianças em 2025 subiu significativamente, segundo pesquisa realizada pelo Núcleo de Estudos Econômicos da Athon a pedido da ACSO. O levantamento, feito com 204 munícipes, apontou que 61,76% dos entrevistados pretenderam comprar presentes neste ano, um salto importante em relação aos 50% registrados no mesmo período de 2024. A tendência revelou um cenário otimista para o varejo local, mesmo com consumidores ainda atentos aos preços e em busca do melhor custo-benefício. Os brinquedos continuaram sendo os campeões de preferência, liderando com 43,90% das intenções. Na sequência, apareceram Moda e Acessórios (9,27%) e, de forma crescente, Livros (1,95%) e Experiências em Família (0,49%). A faixa de gastos também mostrou um comportamento interessante: a maioria dos consumidores esteve concentrada entre R\$ 50 e R\$ 150, com destaque para os valores mais acessíveis e a média de R\$ 100. “O consumidor quis presentear, mas sem exageros. Ele quis fazer o dinheiro render”, comentou Hygor Duarte, presidente da ACSO.

Voto popular definiu quais empresas foram as vencedoras do 3º Prêmio Melhores do Ano da ACSO

A votação do 3º Prêmio Melhores do Ano da ACSO seguiu na fase da escolha popular. Após criteriosa análise da comissão avaliadora, as empresas finalistas das sete categorias foram selecionadas e aguardaram a escolha do público. As categorias contempladas nesta edição e as empresas finalistas foram: Profissionais Liberais com Registro no Conselho de Classe (Battaglia e Pedrosa Advogados, Bigdental 24h e Shalom Assessoria Contábil e Administrativa); MEI (Espaço Suzana Soares, Flor de Camomila Produtos Naturais e Mx3 Design Indústria Gráfica); Microempresa (CCAA Sorocaba, Sáfara Tecnologia e Seguralta Sorocaba); Empresa de Pequeno Porte (Grupo Telcenter, Óticas Diniz e Salles Profissional); Empresa de Médio Porte (Barcelona Lar e Construções, Casa de Carnes e Rotisserie Conegero, e Casa & Cia Utilidades); Empresa de Grande Porte (Grupo Splice e Unimed Sorocaba), e Entidades e Organizações (Guri Sorocaba, Asipeco e Projeto Inhayba).

Presidente da ACSO foi com comitiva de Manga a El Salvador para firmar acordo de cidades-irmãs

Sorocaba deu mais um passo em sua estratégia de internacionalização e fortalecimento de parcerias internacionais. Uma comitiva formada por autoridades municipais e representantes do setor produtivo embarcou para San Salvador, capital de El Salvador, com o objetivo de firmar o acordo de cidades-irmãs entre os dois municípios. A visita reforçou o compromisso da cidade em promover cooperação internacional e ampliar suas oportunidades de

desenvolvimento nas áreas econômica, cultural, ambiental, educacional e tecnológica. O presidente da ACSO, Hygor Duarte, esteve com o grupo que se deslocou até a América Central.

Prefeitura lançou Centro Mais Seguro e ACSO enalteceu empenho de Manga com a segurança do comércio

Em comemoração ao Dia Nacional do Guarda Civil Municipal, a Prefeitura realizou um evento especial com a presença do prefeito Rodrigo Manga, de secretários municipais e de autoridades locais, como o vice-presidente da ACSO, Nilton Cezar. A cerimônia destacou o papel fundamental da GCM na proteção da cidade e trouxe novidades para a segurança pública da região central. Durante o evento, Manga anunciou a chegada de 50 novos agentes à GCM. A medida ampliou a atuação da corporação em diversos pontos da cidade, com foco especial nas áreas de maior circulação, como o Centro. A contratação dos novos guardas fez parte de um conjunto de ações planejadas para fortalecer a sensação de segurança da população e combater a criminalidade de forma mais eficaz. Outro destaque da solenidade foi o lançamento oficial da Operação Centro Mais Seguro, que contou com rondas expressivas e ostensivas nas ruas do comércio central, especialmente em horários de pico. A ação, que vinha sendo preparada pela administração municipal, teve como objetivo coibir furtos, aumentar a presença da GCM e dar mais tranquilidade a comerciantes, consumidores e moradores da região.

CMEC trouxe escritora especialista em autoconhecimento e empoderamento feminino para encontro de outubro

A ACSO recebeu um encontro especial voltado às mulheres de negócios da região. O Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) promoveu a palestra 'O Poder de Dizer Sim para Si Mesma', com a psicóloga, escritora best-seller e palestrante, Mirian Pereira. Conhecida por seu trabalho voltado ao desenvolvimento pessoal e amor próprio, Mirian é idealizadora do Programa de Mentorias para Mulheres que Desejam uma Vida Extraordinária. Sua abordagem inspira mulheres a buscarem leveza, autenticidade e propósito em suas jornadas pessoais e profissionais. A palestra abordou como o autoconhecimento pode ser um diferencial estratégico para uma carreira bem-sucedida, especialmente em tempos de desafios e transformações constantes.

ACSO participou de encontro sobre segurança pública, com palestra de Derrite, em atividade do Lide

O Lide Sorocaba promoveu um encontro que reuniu empresários e lideranças regionais em mais uma edição voltada ao fortalecimento de conexões estratégicas e debates de alto nível sobre temas relevantes à sociedade e ao ambiente de negócios. O evento contou com a presença do secretário de Segurança Pública do Estado de São Paulo, Guilherme Derrite, como palestrante convidado. Durante sua apresentação, Derrite abordou importantes ações da Secretaria, como a reestruturação do Centro da capital paulista, com

a desmobilização da Favela do Moinho e a Cracolândia. A ACSO, integrante ativa do Lide, marcou presença no evento por meio de seu presidente, Hygor Duarte, e do vice-presidente, Nilton Cezar. A participação da instituição em encontros como esse reforça o compromisso da Associação com a promoção de um ambiente empresarial forte, ético e conectado com os grandes temas que impactam o desenvolvimento econômico e social da região.

ACSO colocou os últimos convites à venda ao 3º Prêmio Melhores do Ano

A contagem regressiva começou para um dos momentos mais aguardados do calendário empresarial regional: o jantar do 3º Prêmio Melhores do Ano, promovido pela Associação Comercial de Sorocaba (ACSO). O evento caminhou para o terceiro lote de vendas de convites, refletindo a alta procura e o prestígio conquistado pela iniciativa junto ao setor produtivo de Sorocaba e Votorantim. A celebração reuniu empresários, lideranças locais, representantes de instituições e marcas patrocinadoras numa noite dedicada ao reconhecimento das melhores práticas de gestão, inovação e responsabilidade social. Mais do que uma premiação, o evento tornou-se uma plataforma estratégica para promover visibilidade, networking e fortalecimento das parcerias comerciais na região. A fase final de votação popular, que define os premiados, se encerra neste final de semana. A realização do 3º Prêmio Melhores do Ano contou com o apoio fundamental de empresas e instituições que compartilham o propósito de fomentar o desenvolvimento regional. Patrocinaram o evento a Imagem Outdoor, Unimed Sorocaba, Sicoob Cooperaso, Aurora Eadi Sorocaba, Produções K, Office Rios, No Tom Café, Ihara, Higa Atacado, CIEE, CCAA Sorocaba, Seconci SP, Rony Park, Rota Uniformes e Sicredi, além das mídias parceiras, como Record Paulista, TV Sorocaba SBT e TV TEM. O envolvimento dessas marcas reforçou a importância da união entre o setor privado e entidades de classe para impulsionar o ecossistema empresarial local.

ACSO participou da 1ª Convenção de Vendas da Rede Facesp em Águas de Lindóia

A ACSO marcou presença na 1ª Convenção de Vendas das Soluções Empresariais da Rede Facesp, em Águas de Lindóia. Representada pelas colaboradoras Carla Guimarães, especialista nos produtos Facesp, e Mayara Freitas, Líder Comercial, e também pelo colaborador de atendimento dos produtos Facesp, João Vitor, a ACSO esteve ativamente envolvida em todas as atividades do evento, reafirmando seu protagonismo e compromisso com o fortalecimento do associativismo no Estado de São Paulo. A convenção reuniu equipes comerciais de associações comerciais de todo o estado, promovendo três dias de intensa imersão, com trilhas de conhecimento, painéis, arenas temáticas e momentos de networking. A participação da ACSO reforçou sua posição estratégica dentro da Rede Facesp, como uma entidade comprometida com a inovação, o desenvolvimento local e o apoio contínuo aos empreendedores da região de Sorocaba.

Feira do Empreendedor 2025 destacou Inteligência Empreendedora e reuniu mil expositores em São Paulo

A capital paulista recebeu a edição 2025 da Feira do Empreendedor (FE25), um dos maiores eventos de fomento ao empreendedorismo do país. Realizada no São Paulo Expo, a feira foi organizada pelo Sebrae e teve como objetivo principal estimular o desenvolvimento de novos negócios no Brasil e no mundo. Referência para quem deseja abrir, consolidar ou acelerar um empreendimento, a feira se destacou pela proposta de gerar conexões, oportunidades e conhecimento estratégico para empresários de todos os portes e segmentos. Neste ano, a 14ª edição da FE trouxe como tema central o conceito de Inteligência Empreendedora (IE), uma abordagem construída ao longo dos mais de 50 anos de atuação do Sebrae. A IE representou todo o conhecimento aplicado de forma personalizada e direcionada aos diversos perfis de empreendedores atendidos pela instituição. Foram mais de 50 mil m² de evento, distribuídos em sete eixos temáticos, que proporcionaram uma experiência prática, imersiva e alinhada aos desafios do cenário atual.

ACSO reforçou protagonismo no apoio à proteção de mulheres em situação de vulnerabilidade por meio do projeto 'Conecta Elas'

A ACSO marcou presença no lançamento oficial do projeto 'Conecta Elas', reafirmando seu compromisso com ações de responsabilidade social e com o fortalecimento da rede de proteção às mulheres em situação de vulnerabilidade social, e vítimas de violência doméstica. Representada pela diretora-adjunta Fabiana de Paula, a entidade destacou sua atuação como apoiadora e parceira da iniciativa, que promove inclusão digital e segurança a mulheres com medidas protetivas deferidas pela Justiça. O projeto garante que essas vítimas tenham acesso gratuito a aparelhos celulares doados pela população e preparados pelo Programa Metarreciclagem, com o aplicativo Protege Mulher já instalado e pronto para uso emergencial. Mais do que um instrumento tecnológico, o 'Conecta Elas' representa autonomia, segurança e acolhimento, permitindo que cada beneficiária tenha um canal direto e sigiloso de acionamento da rede municipal de proteção, que inclui o Centro de Referência da Mulher (Cerem) e a Delegacia de Defesa da Mulher (DDM), entre outros órgãos parceiros.

Comtur discutiu melhorias e adequações referentes ao Jardim Botânico

Em reunião realizada no Jardim Botânico 'Irmãos Villas-Bôas', o Conselho Municipal do Turismo (Comtur) apresentou o PPP (Projeto Político e Pedagógico), que contempla ações ambientais e educativas no espaço, com foco na valorização da biodiversidade e no incentivo à visita consciente. A reunião contou com representantes da sociedade civil, da Prefeitura de

Sorocaba e entidades ligadas ao setor turístico, que debateram propostas para melhorar a estrutura e ampliar os atrativos do local. A ACSO participa ativamente dos encontros mensais. Entre os principais pontos discutidos esteve a proposta de implantação de placas indicativas para identificação de árvores e plantas, com informações técnicas e curiosidades, como forma de ampliar o caráter educativo do espaço. A ideia foi apresentada pela ACSO e encampada pelo diretor de Relações Públicas, João Guariglia. Todos os presentes apoiaram a iniciativa.

‘O Palco é Seu’ da ACSO trouxe empreendedorismo, comunicação e saúde mental

O auditório da ACSO recebeu mais uma edição de ‘O Palco é Seu’, iniciativa que vem se consolidando como espaço de aprendizado, inspiração e networking entre empreendedores, profissionais liberais e interessados em desenvolvimento pessoal e profissional. Com palestras que abordaram temas como gestão integrada, saúde emocional, comunicação e conexões humanas, o evento reuniu dezenas de participantes numa tarde de troca de experiências e conteúdos relevantes para os negócios. A programação contou com quatro palestras conduzidas por especialistas de diferentes áreas. Bárbara Rodrigues abriu o ciclo com a palestra ‘Gestão Integrada para Negócios de Alta Performance: Como crescer sem perder o seu negócio’, trazendo reflexões e práticas de gestão que equilibram pessoas e finanças. Em seguida, Leonardo Henrique apresentou ‘Rapport: O segredo para criar conexões genuínas’, explorando como a linguagem corporal e a presença impactam diretamente as relações interpessoais e profissionais. Na terceira palestra do dia, a psicóloga Vânia Elme falou sobre ‘Mente Forte, Negócios Fortes: Superando a Ansiedade’, abordando a importância do equilíbrio emocional para empreendedores, líderes e colaboradores. Encerrando o evento, Nádia Maekawa trouxe o tema ‘Comunicação Assertiva e Não-Violenta: O Poder da Clareza e Empatia nos Negócios’, reforçando como a comunicação pode ser uma aliada estratégica na construção de equipes mais coesas e empresas mais sustentáveis.

Sorocaba ampliou horizontes internacionais em missão institucional a El Salvador

A ACSO, representada por seu presidente Hygor Duarte, integrou a comitiva oficial da Prefeitura de Sorocaba numa visita institucional a San Salvador, capital de El Salvador, com o objetivo de fortalecer relações internacionais e identificar oportunidades de expansão comercial para empresas sorocabanas. Durante o encontro com autoridades locais, incluindo o prefeito de San Salvador, Mario Durán, foram discutidos caminhos de cooperação econômica, cultural e empresarial, com foco em conectar empreendedores de Sorocaba a novos mercados e fomentar o desenvolvimento de parcerias estratégicas entre os dois países. “Vivemos um momento em que as relações diplomáticas e comerciais entre o Brasil e os Estados Unidos enfrentam desafios. El Salvador, por sua vez, tornou-se um importante hub de negócios, com trânsito comercial ativo com os Estados Unidos e outras nações. Estar aqui é compreender que há um mundo de oportunidades além das nossas fronteiras”, destacou Hygor Duarte.

ACSO participou de debate do Secovi sobre requalificação do centro histórico como motor do desenvolvimento urbano sustentável

A ACSO participou, no Bandeiras Centro Empresarial, do evento 'Sorocaba do Futuro: A Requalificação do Centro Histórico como Motor do Desenvolvimento Urbano Sustentável', um talk show promovido pelo Secovi, que reuniu especialistas e autoridades para discutir o papel da recuperação do centro histórico na preservação da memória da cidade e na promoção do desenvolvimento econômico e social. O encontro destacou como a revitalização dessa área pode transformar a região num polo vibrante, capaz de atrair novos moradores, turistas e investidores. Cerca de 80 participantes prestigiaram o evento, entre incorporadoras, empresas de compra e venda, locação, loteadoras e administradoras, além de associações e profissionais liberais. A iniciativa buscou fomentar o diálogo entre o poder público, o setor imobiliário e a sociedade civil, visando construir soluções conjuntas para o crescimento urbano sustentável da cidade. O anfitrião do evento foi o diretor regional do Secovi em Sorocaba, Julio Casas. O talk show contou com a presença de Guilherme Werner, sócio consultor da Brain Inteligência Estratégica; Roberta Simeoni, diretora de Urbanismo do Secovi-SP; Mauricio Campanati, secretário municipal de Planejamento e Desenvolvimento Urbano de Sorocaba; Anderson Farias, prefeito de São José dos Campos; Luis Veloso, CEO da Morada.ai; e Frederico Marcondes Cesar, vice-presidente do Interior do Secovi. O debate proporcionou uma troca rica de experiências sobre políticas públicas, inovação urbana e estratégias de reocupação dos centros históricos. Na abertura do encontro, o diretor de Relações Públicas da ACSO, João Guariglia, destacou a importância de unir esforços para devolver vitalidade ao coração da cidade. "A requalificação do centro histórico de Sorocaba é mais do que uma questão estética ou urbanística, é uma questão de identidade. Precisamos olhar para o Centro como o berço da nossa história e, ao mesmo tempo, como um espaço de oportunidades para o futuro".

ACSO integrou o Conselho Municipal de Turismo de Votorantim, reforçando compromisso com o desenvolvimento regional

A ACSO agora tem assento no Conselho Municipal do Turismo de Votorantim (Comtur), fortalecendo sua atuação na promoção do desenvolvimento econômico e social da região. A reunião que marcou oficialmente a participação da instituição reuniu sete membros do Conselho. A presidência do Comtur é exercida por Ana Maria Rodrigues, e a ACSO passou a ser representada pela vice-diretora do Posto de Atendimento da instituição em Votorantim, Adriane Souza. A inclusão da ACSO no Conselho reforçou a

importância da integração entre o setor produtivo, o poder público e demais entidades da sociedade civil na formulação de políticas que impulsionem o turismo e, consequentemente, a economia local.

Café da Manhã de Negócios da ACSO trouxe Inteligência Emocional como mote à palestra ‘Liderança Invisível’ no Sesi

A ACSO promoveu o 121º Café da Manhã de Negócios, um dos eventos mais tradicionais de networking e capacitação empresarial da região, com a palestra ‘Liderança Invisível’, conduzida por Rodrigo Fonseca, presidente da Sociedade Brasileira de Inteligência Emocional (SBIE) e referência nacional no tema. Com uma trajetória de mais de 25 anos dedicada ao desenvolvimento humano, Rodrigo Fonseca é reconhecido por sua capacidade de transformar emoções em resultados concretos, inspirando líderes e equipes em todo o país. Durante o evento, ele compartilhou conceitos e ferramentas que mostraram como a inteligência emocional é a chave para uma liderança mais empática, produtiva e transformadora. A proposta foi mostrar que o verdadeiro líder muitas vezes atua de forma ‘invisível’, influenciando positivamente seu time por meio do exemplo, da escuta e da compreensão.

ACSO participou da Semana Midiática na Escola Técnica ‘Rubens de Faria e Souza’

A ACSO marcou presença na Semana Midiática: Fábrica de Chocolate 4.0, evento promovido pela ETEC ‘Rubens de Faria e Souza’. A iniciativa, que une tradição e tecnologia, propôs uma imersão na Indústria 4.0 por meio de experiências interativas, palestras, experimentos sensoriais e networking com grandes nomes do mercado. Durante o evento, a ACSO apresentou dois importantes projetos voltados ao desenvolvimento econômico e à educação: o ACSO Emprega, plataforma de intermediação de vagas e oportunidades para o mercado de trabalho, e a Faculdade do Comércio (FAC), instituição de ensino superior, que oferece cursos inovadores com foco no empreendedorismo e na formação prática dos profissionais do futuro.

Novembro

Ator Luigi Baricelli comandou entrega do 3º Prêmio Melhores do Ano da ACSO

O 3º Prêmio Melhores do Ano da ACSO confirmou um nome de peso no evento: o ator Luigi Baricelli. Coube a ele a condução da cerimônia e o anúncio das empresas e instituições premiadas como as melhores de 2025. Luigi Baricelli reside nos EUA e veio ao Brasil especialmente para o 3º Prêmio

Melhores do Ano a pedido da ACSO. A celebração reuniu empresários, lideranças locais, representantes de instituições e marcas patrocinadoras numa noite dedicada ao reconhecimento das melhores práticas de gestão, inovação e responsabilidade social. Mais do que uma premiação, o evento tornou-se uma plataforma estratégica para promover visibilidade, networking e fortalecimento das parcerias comerciais na região.

Jantar do 3º Prêmio Melhores do Ano consagrou empresas e apresentou 'nova' marca da ACSO

A ACSO realizou o 3º Prêmio Melhores do Ano, um dos mais prestigiados eventos do calendário empresarial da região. A celebração, que aconteceu no Floresta Convenções & Eventos, reuniu mais de 700 pessoas, entre empreendedores, profissionais liberais e autoridades, numa festa marcada por reconhecimento, emoção e destaque no empreendedorismo. O evento teve apresentação do ator Luigi Baricelli e contou com diversas atrações musicais, incluindo ritmistas de uma vibrante escola de samba, que animaram o público com batuque e energia. Durante a cerimônia, a ACSO também apresentou o seu rebranding, marcando um momento histórico para a instituição. A nova identidade visual trouxe uma tipografia moderna e arrojada, refletindo o reposicionamento da entidade e suas ideias e ações voltadas ao futuro, em especial ao plano de modernização e inovação que se estenderá até 2026.

Caged: Sorocaba manteve trajetória positiva e fechou setembro com saldo de 609 novos empregos formais

Sorocaba encerrou o mês de setembro de 2025 com saldo positivo de 609 empregos formais, segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED). O número representou uma variação de +0,26% no estoque total de empregos com carteira assinada em relação a agosto, alcançando 239.121 vínculos ativos no município. O resultado confirmou três meses consecutivos de crescimento: julho (+388), agosto (+638) e setembro (+609), consolidando a tendência de recuperação do mercado de trabalho formal na cidade. No acumulado de 2025 (janeiro a setembro), Sorocaba somou +9.326 novas vagas com carteira assinada, um avanço de +3,9%, desempenho superior às médias estadual (+2,62%) e nacional (+2,95%) no mesmo período de 12 meses.

ACSO realizou mais uma edição do projeto “ACSO no Bairro” em Votorantim

A ACSO promoveu mais uma edição do projeto 'ACSO no Bairro', em Votorantim. Durante o evento, moradores e empreendedores puderam realizar consultas gratuitas de CPF (por meio da Equifax Boa Vista SCPC), renegociar dívidas, tirar dúvidas sobre empreendedorismo e serviços da ACSO e receber exemplares do Código de Defesa do Consumidor. A equipe da ACSO também visitou empresas da região para compreender suas demandas e buscar soluções que fortaleçam o ambiente de negócios local, reforçando o

compromisso da ACSO em valorizar cada vez mais do empresariado votorantinense.

Pesquisa da ACSO revelou otimismo e digitalização no consumo para a Black Friday 2025, que teve ticket médio de R\$ 251

Sorocaba e Votorantim se prepararam para uma das edições mais promissoras da Black Friday dos últimos anos. De acordo com pesquisa realizada pelo Núcleo de Informações Econômicas da Athon Soluções, a pedido da ACSO, o consumidor sorocabano esteve mais confiante, conectado e disposto a gastar. O levantamento, que ouviu 224 consumidores, indicou um crescimento expressivo na intenção de compra, acompanhado por uma consolidação da maturidade digital e por uma postura mais exigente diante das promoções. “O que vimos foi um consumidor muito mais preparado. Ele pesquisou, comparou e comprou quando enxergou valor real”, afirmou o presidente da ACSO, Hygor Duarte. “O varejo local teve uma oportunidade única de se destacar, mas precisou entender que a disputa deste ano não foi pelo maior desconto, e sim pela confiança do cliente. A transparência foi o grande diferencial da Black Friday 2025”, completou. A pesquisa apontou que a intenção de participar da Black Friday saltou de 33% em 2024 para 50% em 2025, o que representou um aumento de mais de 50% na base potencial de compradores. Além disso, a preferência pelas compras on-line dobrou, passando de 25,9% para 51,8%, confirmando a predominância do digital como o principal canal de consumo.

FAC levou cursos de graduação e pós-graduação ao Ihara Day 2025

A Faculdade do Comércio (FAC), da ACSO, marcou presença no Ihara Day 2025, a tradicional Feira de Benefícios da Ihara, voltada aos colaboradores da empresa e seus familiares. O evento foi repleto de atividades de integração, saúde, bem-estar, celebração e teve como propósito proporcionar aos colaboradores acesso a serviços e oportunidades que promovem a qualidade de vida e o desenvolvimento pessoal e profissional. Diversas instituições parceiras participaram da programação, entre elas a FAC, cuja presença reforçou a relevância da educação continuada como instrumento de transformação.

CMEC teve último encontro do ano sob o tema ‘Empreendedoras em Cena: Histórias reais, brilho verdadeiro’

O Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) da ACSO promoveu o evento ‘Empreendedoras em Cena: Histórias reais, brilho verdadeiro’, um encontro inspirador que valorizou as trajetórias de superação e inovação de mulheres que transformam desafios em conquistas. O encontro foi no formato talk show e reuniu no palco representantes do Sebrae Mulher, da

Secretaria Municipal da Mulher e do Fundo Social de Solidariedade, como a titular da Pasta, Rosângela Perecini, e a coordenadora do CMEC, Laura Brugnerotto. A proposta foi criar um espaço de diálogo autêntico, onde histórias reais pudessem inspirar outras mulheres a acreditar em seu potencial e encontrar apoio em redes colaborativas.

13º salário injetou R\$ 655 milhões na economia de Sorocaba e Votorantim, movimentando quase R\$ 1 bilhão com efeitos indiretos

O 13º salário impulsionou de forma significativa a economia regional neste fim de ano. Em Sorocaba e Votorantim, a injeção direta estimada variou entre R\$ 600 milhões e R\$ 655 milhões, atingindo até R\$ 960 milhões, considerando os efeitos multiplicadores sobre comércio, serviços e produção. A análise foi elaborada a pedido da ACSO pela Athon Soluções, com base em dados do CAGED, IBGE, Fundação SEADE, DIEESE e Banco Central. De janeiro a setembro de 2025, Sorocaba registrou 8.830 novos empregos formais, totalizando 239 mil trabalhadores. Votorantim somou cerca de 23 mil empregos, compondo um contingente regional de 262 mil trabalhadores, com renda média entre R\$ 2.300 e R\$ 2.500.

ACSO lançou campanha ‘Comece 2026 no Azul’ com descontos para renegociação, reforçando impacto do 13º salário na economia regional

A ACSO lançou a campanha ‘Comece 2026 no Azul com a ACSO’, oferecendo descontos especiais para a regularização de todos os débitos negativados nas empresas participantes do Serviço de Recuperação de Crédito (SRC). A iniciativa buscou facilitar a renegociação das dívidas, recuperar o poder de compra das famílias e fortalecer o comércio local no encerramento do ano. Para ampliar o alcance da ação, a ACSO participou do Feirão Limpa Nome realizado no Procon, com um ponto exclusivo do SRC para consultas e negociações imediatas. Segundo levantamento realizado pela Athon Soluções, por meio da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), o nível de endividamento das famílias paulistas atingiu 72,7% em setembro de 2025, o maior índice dos últimos dois anos. Considerando esse cenário, a ACSO estimou que cerca de 277 mil famílias de Sorocaba e Votorantim convivam atualmente com algum tipo de dívida, totalizando aproximadamente R\$ 1,4 bilhão em compromissos financeiros. Em Sorocaba, isso representou cerca de 233 mil famílias; em Votorantim, outras 43 mil. A maior parte dessas dívidas esteve ligada ao cartão de crédito (80%), seguido por crédito pessoal e consignado (16%), e crediário comercial (4%), evidenciando a forte dependência do crédito para o consumo cotidiano e o impacto que as taxas de juros elevadas exercem sobre o orçamento familiar.

Trenzinho da Alegria da ACSO abriu a programação do Natal Iluminado 2025

Os preparativos superaram as expectativas à abertura da programação de Natal, que teve início com o tradicional Trenzinho da Alegria da ACSO, na abertura das atividades natalinas no Centro da cidade pelo 'Natal Iluminado 2025'. O evento de abertura do 'Natal Iluminado 2025', uma parceria da Prefeitura de Sorocaba com a ACSO, reuniu milhares de famílias à Praça Central para celebrar, de forma especial, o espírito natalino, oferecendo uma série de atrações gratuitas a crianças, jovens e adultos. Houve apresentações musicais e a presença de personagens infantis para alegrar a todos.

Dezembro

Sorocaba entrou oficialmente no clima natalino: Festa no Paço e abertura do Natal na Praça no Centro

Sorocaba deu início ao 'Natal Iluminado 2025', com o acendimento das luzes, seguido por apresentações de "A Bela e a Fera", "Frozen" e "A Turma do Mickey". Neste ano, o Paço contou com duas novidades: apresentações ao ar livre do Circo Stankowich e uma árvore de Natal flutuante no lago. A Caravana de Natal da Coca-Cola também marcou presença no local. Os visitantes também puderam aproveitar diversas atrações, como os Robôs de LED da ACSO, Casa do Papai Noel, Árvore de Natal, presépio, dois carrosséis, mini parque de diversões e show da cantora Teresa Baddini.