

ACSO EM AÇÃO 2024

Janeiro

Encontro com secretário

A diretoria da Associação Comercial de Sorocaba, formada pelo presidente Hygor Duarte e pelo vice Nilton Cesar, juntamente com a coordenadora do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), Laura Brugnerotto, esteve reunida com o secretário estadual de Desenvolvimento Econômico (SDE), Jorge Lima, para estreitar laços entre a instituição e o governo, e deverá render frutos em breve. Jorge Lima destacou a força da ACSO nos assuntos voltados à defesa de seus associados e propôs realizar um estudo de viabilidade a fim de ofertar produtos da secretaria em futura parceria com a instituição.

102 anos

A Associação Comercial de Sorocaba comemorou, em 20 de janeiro de 2024, 102 anos de atividades em prol de seus associados, fomentando interesses comuns e diversificando a possibilidade de crescimento dos empreendedores, com cursos de capacitação, palestras, workshops e o tão importante networking no segmento. Assim, para celebrar o 102º aniversário, a ACSO ofereceu 100% de desconto na taxa de adesão para os novos associados. Somente aqui é possível encontrar benefícios exclusivos, juntamente com uma diversidade de produtos e serviços, que fortalecem a jornada empreendedora.

Fevereiro

CMEC abre temporada de eventos

O Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) abriu a temporada de eventos de networking de 2024, com palestra da empresária da capital, Viviane Faustini. Com o tema 'Comece Certo: Um Guia para o Sucesso em 2024', as conselheiras conheceram um pouco os ensinamentos de Viviani, que possui MBA em Transformação Digital e Futuro dos Negócios pela Escola Politécnica da PUC-RS, e Pós-graduação em Estratégias Competitivas de Negócios pela Unesp.

Marins abre Café da Manhã de Negócios

Foi o décimo segundo ano consecutivo que o professor Luiz Almeida Marins Filho abriu o tradicional Café da Manhã de Negócios da Associação Comercial de Sorocaba, evento mensal que se tornou o principal encontro de networking da região. Autor de 31 livros, Marins, tido como o patrono do Café da Manhã de Negócios, se destacou no cenário nacional com o programa de televisão 'Motivação e Sucesso', na Rede Vida, e também atuou como comentarista empresarial e de negócios na Globo News. Manteve-se, ainda, como analista e consultor no programa 'Show Business', da TV Bandeirantes.

ACSO lança site novo

A Associação Comercial de Sorocaba mudou o seu portal de conteúdo, agregando novas abas de navegação e explorando o conceito de colmeia, quando há a disseminação de conhecimento, com a capacitação que transforma o aprendizado em inovação. Criado pelo Departamento de Marketing e desenvolvido pelo Departamento de Tecnologia da Informação da própria ACSO, o novo portal facilitou a busca pelos produtos e serviços oferecidos pela instituição, desde a área exclusiva dos associados até a grade de datas específicas, que têm relevância e importância a empreendedores e comerciantes.

Março

Dia do Consumidor

No dia 15 de março, o Brasil se une em comemoração ao Dia do Consumidor, uma data que não apenas celebra os direitos e deveres dos consumidores, mas também promove reflexões sobre práticas de consumo consciente e responsável. Neste contexto, a Associação Comercial de Sorocaba, por meio do vice-presidente, Nilton Cezar, esteve na Tribuna Social da Câmara Municipal, reforçando o seu papel como promotora ativa do equilíbrio entre consumidores e fornecedores, no que diz respeito à cultura da educação financeira a seus associados.

ACSO Mind

A Associação Comercial de Sorocaba e Distrital Votorantim promoveu, no dia 14 de março, no auditório do Golden Park Sorocaba & Convenções, o 1º ACSO Mind, o maior evento de empreendedorismo da região, com a participação dos palestrantes João Kepler, Geraldo Rufino, Willian Cardoso e Hygor Duarte. Durante quatro horas, os participantes ingressaram numa imersão de conhecimento, com níveis de desenvolvimento e propensão, que provocaram reflexões e desafios a cada um, elevando o patamar de busca por soluções e resultados superiores nos mercados de trabalho, investimento e risco.

Abril

Nova diretoria

Dia 1º de abril de 2024, a Associação Comercial de Sorocaba empossou sua nova diretoria, liderada por Hygor Duarte, que continua em seu segundo mandato como presidente. Autoridades políticas e empresários da região prestigiaram o evento, que aconteceu no auditório da instituição. Com uma vasta experiência em liderança empresarial e um profundo compromisso com o desenvolvimento econômico e social da região, Hygor Duarte é reconhecido por sua visão estratégica e sua capacidade de unir diferentes setores em prol de objetivos comuns.

Lançado o Bee

A parceria entre a Associação Comercial de Sorocaba e o Bee, o cartão de benefícios desenvolvido pela Facisc (Federação das Associações Comerciais de Santa Catarina), em colaboração com a Rede Mastercard, representa um avanço significativo para o setor de Recursos Humanos das empresas associadas. Com o Bee, as empresas têm acesso a uma solução completa e sem custos adicionais para implementação. Por meio do portal Bee, o departamento de Recursos Humanos ganha a praticidade de gerenciar todos os benefícios em um único lugar, o que torna todo o processo mais eficiente e simplificado. Desde uma forma de adquirir presentes ou utilizá-lo em datas comemorativas até vales-refeição, tudo é administrado de forma centralizada e intuitiva.

Café da Manhã de Negócios no Teatro Municipal

A Associação Comercial de Sorocaba realizou o Café da Manhã de Negócios no Teatro Municipal Teotônio Villela, no Alto da Boa Vista, com uma palestra inspiradora de um dos empreendedores mais bem-sucedidos do país, Oséias Gomes. Ele é um escritor renomado e CEO da Odonto Excellence Franchising, uma empresa que expande sua rede com incrível velocidade, abrindo uma nova franquia a cada 48 horas.

Maio

ACSO otimiza serviços

A Associação Comercial de Sorocaba, buscando, sempre, otimizar os serviços, personalizando os atendimentos pessoais, no intuito de oferecer a melhor qualidade no acolhimento dos municípios, no bojo do desenvolvimento regional e comprazimento cidadão, decidiu, a partir de 01 de junho de 2024, encerrar as atividades do posto físico em Votorantim, concentrando todas suas ações na sede da instituição, solidificada na Rua da Penha, 535, na região central da cidade há 80 anos. A Associação segue confiante de que essa centralização permitirá um melhor uso dos recursos e uma experiência mais completa para os associados. Em setembro de 2023, com o lançamento do ACSO Resolve, facilitou-se a solução dos entraves burocráticos e, desde então, todos os serviços seguem sendo ampliados.

300 pessoas no Teatro do Sesi

Na última sexta-feira (24), o renomado empreendedor e coach Victor Damásio apresentou uma palestra inspiradora para mais de 300 associados e empreendedores da Associação Comercial de Sorocaba, no Teatro do Sesi. O tema abordado foi “Como ser pago pelo que você sabe e não apenas pelo que você faz”, e trouxe reflexões valiosas sobre a importância da mentalidade financeira e do autodesenvolvimento para o sucesso profissional.

Junho

ACSO anuncia AC Marcas

A Associação Comercial de Sorocaba tem a satisfação de anunciar uma nova e significativa parceria com a Facesp, que facilitou o registro de patentes para Microempreendedores Individuais (MEIs), pequenas e médias empresas: o AC Marcas. A partir de agora, a solicitação de registro de uma patente poderá ser contratada por um custo acessível e sem burocracia. Por meio da AC Marcas, MEIs, pequenas e médias empresas passam a ter condições de obter mais este benefício, anteriormente voltado apenas a grandes empresas. Todo o processo, desde a pesquisa de viabilidade até o deferimento do pedido, será acompanhado pela ACSO, garantindo um suporte completo e especializado aos empreendedores, com a chancela e a credibilidade de uma instituição de 102 anos.

Imersão ‘Gestão e Expansão’

A Associação Comercial de Sorocaba foi protagonista, na última sexta-feira, 21 de junho, da imersão ‘Gestão e Expansão’, promovida por João Kepler, renomado megainvestidor do Equity Fund Group (EQF) e da Bossanova, para um evento transformador. No total, 70 participantes, entre associados, empresários, empreendedores e comerciantes, passaram um dia inteiro absorvendo insights e novas perspectivas de negócios. João Kepler compartilhou sua vasta experiência e destacou a importância de se inovar de maneira diferenciada. “Empresários querendo subir o nível de consciência, querendo fazer diferente, querendo servir o mercado, a população... Fiquei muito feliz de trazer essa contribuição e da participação neste setor, nesses argumentos para ajudá-los a crescer, a resolver seus problemas e, principalmente, resolver os problemas dos clientes”.

Theo Braga no Shopping Panorâmico

A Associação Comercial de Sorocaba promoveu o tradicional Café da Manhã de Negócios, no Shopping Panorâmico, com palestra de Theo Braga, renomado especialista em empreendedorismo da escola ‘Smart Money’. São esperadas mais de 250 pessoas, entre empresários, empreendedores e comerciantes. Durante a palestra, ele abordou temas cruciais para quem deseja iniciar um empreendimento de sucesso, incluindo o passo a passo da criação de um negócio, estratégias de mercado e a busca por investidores anjo.

Julho

Equipes do Sebrae, de Alagoas e de Osasco conhecem a ACSO

Representantes do Sebrae de Alagoas, São Paulo e de Osasco, e também das Associações Comerciais de Maceió e Osasco realizaram uma visita à Associação Comercial de Sorocaba (ACSO). O encontro teve como objetivo conhecer as estruturas locais e os serviços oferecidos aos associados e aos empreendedores da região de Sorocaba, como o Sebrae Aqui. Durante a visita, os representantes foram recebidos pela diretoria da ACSO, que apresentou detalhadamente as instalações e os recursos disponíveis para apoiar os empresários locais. A comitiva teve a oportunidade de conhecer os diversos serviços oferecidos, como consultorias empresariais, capacitações, eventos de networking e programas de incentivo ao desenvolvimento econômico.

Alteração no Estatuto da Facesp tem a participação da ACSO

Representantes das Associações Comerciais e das Regiões Administrativas (RAs) vinculadas à Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) aprovaram, na tarde de segunda-feira (29), durante Assembleia Geral Extraordinária (AGE), no prédio da instituição, localizado no Centro de São Paulo, a reforma do estatuto da Federação. A Associação Comercial de Sorocaba (ACSO), representada pelo vice-presidente Nilton Cezar, conseguiu aprovar um item importante no novo estatuto. A reunião teve duração de mais de duas horas. Nilton Cezar utilizou da palavra, fez diversas solicitações e apontamentos no novo estatuto. O vice-presidente da ACSO conseguiu alterar o Artigo 55, parágrafo único, que estabelecia prazo mínimo de cinco dias de antecedência à publicação dos editais de convocação das reuniões dos Conselhos Regionais e das Assembleias Gerais das Associações Filiadas à Facesp no jornal Diário do Comércio On-line ou em outro jornal de grande circulação no estado. Agora, esse prazo foi alterado para dez dias.

Thiago Concer leva 500 empreendedores

O Café da Manhã de Negócios da Associação Comercial de Sorocaba reuniu, pela primeira vez, quase 500 empreendedores na Igreja Família. O evento, considerado um marco para a comunidade empresarial local e gratuito a associados, trouxe observações e apontamentos valiosos sobre estratégias de vendas e o impacto de um bom vendedor nos negócios. A palestra, conduzida por Thiago Concer, renomado especialista em vendas, abordou temas cruciais para o sucesso comercial.

Agosto

ACSO e Abrasel promovem encontro

A Associação Comercial de Sorocaba e a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) realizaram um evento que promete transformar a forma como empresários do setor de bares e restaurantes enxergam e utilizam o networking. Foi uma oportunidade única de aprendizado, troca de experiências e fortalecimento de relações profissionais. Como destaque do evento, a palestra conduzida por Hygor Duarte, presidente da ACSO, abordou temas cruciais para o sucesso empresarial, como técnicas para construir uma rede de contatos eficaz; estratégias para nutrir e manter relações profissionais duradouras, e a utilização de networking para impulsionar o crescimento e abrir novas oportunidades de negócios.

Homenagem à Justiça do Trabalho de Sorocaba pelos 80 anos

A Associação Comercial de Sorocaba prestou uma significativa homenagem aos 80 anos da Justiça do Trabalho de Sorocaba, em uma cerimônia solene promovida pela Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) de Votorantim. Durante o evento, realizado no Auditório Municipal 'Francisco Beranger', em Votorantim, o diretor do Fórum Trabalhista de Sorocaba, juiz Valdir Rinaldi da Silva, recebeu uma placa comemorativa das mãos do vice-presidente da ACSO, Nilton Cesar. A homenagem destacou a longa trajetória da Justiça do Trabalho na cidade, reconhecendo seu papel essencial na resolução de conflitos trabalhistas e na promoção da justiça social. Ao entregar a placa comemorativa, Nilton Cesar utilizou a tribuna do evento para enaltecer as ações e a importância da Justiça do Trabalho em Sorocaba.

'Sócio Jr.' a jovens que desejam empreender no futuro

A Associação Comercial de Sorocaba anunciou o lançamento do programa 'Sócio Jr.', a partir do mês de setembro. O projeto inovador é uma oportunidade para que as instituições de ensino da região colaborem na disseminação da cultura associativa entre os jovens, preparando-os para se tornarem futuros empreendedores. A ACSO convida cursos técnicos e faculdades a entrarem em contato para levar o programa 'Sócio Jr.' até seus alunos. O objetivo é aproximar os jovens do universo associativo e do empreendedorismo, promovendo uma compreensão mais profunda desses conceitos vitais para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Vice recebe Medalha Rui Barbosa

Na manhã de 9 de agosto, a Câmara Municipal de Sorocaba brilhou com um fulgor especial, pois ali, sob o olhar atento de familiares, amigos e personalidades ilustres, o vice-presidente da Associação Comercial de Sorocaba (ACSO) e presidente da Comissão de Defesa dos Direitos do Consumidor da OAB Sorocaba, Nilton Cezar, recebeu a honrosa Medalha Rui Barbosa. O plenário ecoava um misto de emoção e respeito, enquanto as palavras do vereador Ítalo Moreira, que presidia a solenidade, abriam caminho para o reconhecimento de um homem que, ao longo de 33 anos de advocacia, fez da ética e do comprometimento os pilares de sua trajetória.

Édem Davanzzo trouxe o 'Poder da Família'

Com o tema "O Maior Negócio da sua Vida", o Café da Manhã de Negócios de agosto contou com a presença especial de Édem Davanzzo, um dos empreendedores mais inovadores no mercado de comunicação. Além de apresentador de TV, ele é líder do movimento de empreendedorismo "Poder da Família" e Top Mind Nexialista.

Setembro

ACSO apresenta o AC Celular

A Associação Comercial de Sorocaba, cumprindo seu propósito, trouxe a seus associados mais uma consultoria exclusiva para redução dos custos com telefonia celular, denominada AC Celular. Por meio dessa consultoria, nossos especialistas verificarão a real necessidade de cada associado/linha, oferecendo o melhor plano. Além de planos realmente necessários, suporte exclusivo 24 horas por dia e também auditoria nas contas, não vindo os custos indesejados, com serviços não contratados. É uma excepcional oportunidade para os nossos associados reduzirem seus custos em até 50% do total gasto hoje, contando com o suporte e serviço do departamento que cuidará de toda burocracia e acompanhamento do processo.

Advogado 10X em palestra sobre IA

O auditório da Associação Comercial de Sorocaba foi palco de um encontro marcante entre mais de 120 advogados, que participaram da palestra do professor e advogado Cristiano Pinto Ferreira, conhecido como Advogado 10X. Especialista em Inteligência Artificial aplicada ao Direito, Cristiano trouxe uma visão inovadora sobre o futuro do empreendedorismo advocatício. Durante o evento, que contou com a parceria da OAB de Sorocaba e Votorantim, ele apresentou como a IA pode ser uma ferramenta essencial para a modernização do setor, contribuindo para a robustez do trabalho jurídico, otimização de tempo, automação de procedimentos e agilidade no marketing digital.

Café da Manhã de Negócios foca na IA

Em sua 109^a edição, o Café da Manhã de Negócios da Associação Comercial de Sorocaba aconteceu no dia 27 de setembro, propondo a utilização da tecnologia como ferramenta à capacidade de gestão empresarial. Sob o tema ‘Inteligência Artificial em Vendas: Como Contribuir para o Crescimento de sua Empresa’, Ricardo Jordão mostrou a IA aplicada no dia a dia. Com mais de 35 anos de experiência em vendas e liderança, ele é uma referência no mercado, tendo criado iniciativas inovadoras, como Bizrevolution, Epicentro, Vendedor Rainmaker, Vendas Cura Tudo e diversos cursos voltados para o segmento. Além disso, participou da construção de empresas líderes de mercado, como Brasoftware, Tech Data Brasil, Ikeda, B4B e Rakuten.

Outubro

7 anos do Marco da Paz

Em comemoração aos sete anos de um dos mais emblemáticos monumentos de Sorocaba, a TV ACSO promoveu um programa especial abordando o Marco da Paz, com a presença de dois convidados de honra: José Alberto Cépil, ex-presidente da Associação Comercial de Sorocaba (ACSO), responsável pela implantação do monumento na cidade em 2017, e Amir Massis, coordenador geral do Instituto Marco da Paz. O programa trouxe um relato enriquecedor sobre o significado do Marco e seu papel na promoção da cultura de paz.

2º Prêmio ACSO Melhores do Ano

O 2º Prêmio ACSO Melhores do Ano, realizado no último final de semana, no Floresta Convenções & Eventos, celebrou, com grande estilo, as conquistas de empresas, empreendedores e entidades de Sorocaba e Votorantim, num evento marcado pelo brilho do glamour e da sofisticação, atingindo uma votação popular superior a mil votos em algumas categorias. O jantar, que contou com mais de 600 participantes, teve apresentações vibrantes de Afonso Nigro (ex-Dominó), Paulo Miklos (ex-Titãs) e Léo Maia, além de uma condução envolvente feita pelos cerimonialistas Fernanda Brugnerotto e Bob Floriano. Para Hygor Duarte, presidente da ACSO, a premiação “reforça o nosso compromisso com o desenvolvimento econômico e o apoio às empresas que movem nossa cidade”.

Novembro

Em defesa do Simples Nacional

A Associação Comercial de Sorocaba (ACSO), integrante da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), formalizou um pedido de apoio aos senadores Astronauta Marcos Pontes (PL), Mara Gabrilli (PSD) e Giordano (MDB), reforçando a importância da preservação do Simples Nacional no contexto da Reforma Tributária em andamento. A ACSO enfatiza que a atual proposta de reforma pode resultar em uma descaracterização profunda do regime simplificado de tributação, ferindo direitos conquistados constitucionalmente pelas micro e pequenas empresas.

O Simples Nacional, um sistema tributário que há anos favorece a competitividade e a formalização de pequenos negócios, é essencial para a economia nacional, uma vez que, segundo a ACSO, as micro e pequenas empresas respondem por oito a cada dez empregos gerados no Brasil. “As micro e pequenas empresas são o coração da nossa economia e precisam do apoio de medidas que não só mantenham, mas incentivem o crescimento e a regularização desses negócios. A preservação do Simples é imprescindível para evitar o fechamento em massa de empresas e a consequente migração para a informalidade”, destacou Hygor Duarte, presidente da ACSO.

No documento, a ACSO expressa preocupação com a exclusão das Associações Comerciais das audiências públicas promovidas pela Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado Federal. “É lamentável que legítimos representantes da classe empreendedora e das micro e pequenas empresas tenham sido excluídos deste processo. Solicitamos que os senadores intercedam para garantir a participação das associações comerciais, para que nossas vozes sejam ouvidas nesta etapa crucial”, reforçou Hygor Duarte.

Black Friday 2024 demonstra planejamento e confiança na economia

A Associação Comercial de Sorocaba, em parceria com a Athon Soluções, realizou uma pesquisa para avaliar o comportamento do consumidor na Black Friday em Sorocaba e Votorantim, destacando um aumento significativo na intenção de gastos para 2024. A Black Friday, consolidada no Brasil como uma das principais datas promocionais, ocorre na última sexta-feira de novembro e, em muitos casos, é expandida para a "Black Week" ou "Black November".

A pesquisa entrevistou 266 consumidores entre 25 de outubro e 6 de novembro, incluindo pessoas de várias faixas etárias, sendo 40% entre 18 e 29 anos, 30% entre 30 e 49 anos, e 30% acima de 50 anos. Com a predominância de 70% das compras realizadas online, os setores de eletrônicos, moda e acessórios se destacam, fortalecendo a presença do e-commerce como opção prática e segura para muitos consumidores.

Para 60% dos entrevistados, o fator decisivo é o menor preço, seguido pelo frete grátis (25%). Em relação às formas de pagamento, 45% preferem parcelar no cartão de crédito, enquanto o Pix cresceu para 30% de preferência.

Dezembro

Trenzinho da Alegria abre as festividades de Natal

O tradicional Trenzinho da Alegria da Associação Comercial de Sorocaba (ACSO) abriu, na tarde desta quinta-feira (5), as festividades de Natal na cidade. Dezenas de crianças, acompanhadas de seus respectivos responsáveis, participaram do translado totalmente gratuito pelas ruas vizinhas ao Shopping Cidade, na Avenida Itavuvu, Zona Norte do município.

Na sexta-feira (6), o Natal Iluminado 2024, uma parceria da ACSO com a Prefeitura, será oficialmente aberto aos munícipes a partir das 18h, na Praça Coronel Fernando Prestes, com uma série de atrações imperdíveis, incluindo o Show Encantado Mundo Caramelo; o espetáculo Clássicos do Samba, com a Banda Teresa Baddini; um Mini Parque de Diversões; Robô de LED, o Trenzinho da Alegria e, claro, o mágico acendimento das Luzes de Natal.

Até o dia 19 de dezembro, o Trenzinho da Alegria percorrerá diversos bairros de Sorocaba e Votorantim, proporcionando uma experiência inesquecível para todas as idades. A programação completa é totalmente gratuita e contará com diversas atividades para toda a família, incluindo apresentações culturais, coral, a iluminação de Natal, a Casa do Papai Noel, presépio e muito mais.

ACSO e CMEC marcam presença na 2ª Feira de Negócios

A Associação Comercial de Sorocaba (ACSO) marcou presença na 2ª Feira de Negócios da Região Metropolitana, que aconteceu no salão de eventos do Lar e Escola Monteiro Lobato, promovida pelo Sebrae, em parceria com a Unum Records e a Prefeitura, no final de novembro. A programação reuniu 150 expositores e cerca de quatro mil visitantes.

A ACSO participou da abertura com o diretor de Relações Públicas, João Guariglia, enaltecendo o fortalecimento econômico de Sorocaba e a parceria da instituição com o Sebrae e a Prefeitura em prol do desenvolvimento social da região.

Hygor Duarte, presidente da Associação, palestrou sobre finanças e a relação do empresariado com o mercado. Ele enfatizou aos empresários, durante o encontro, sobre as formas objetivas de delegar funções dentro de uma empresa e deixar a operação com os colaboradores, a fim de se atualizar e se capacitar às novas ferramentas tecnológicas. “Na maioria das vezes, o empreendedor acredita que centralizar todas as funções do negócio é a ação correta, mas é um grande equívoco. A grande sacada é diferenciar o que você precisa saber, no caso, o processo inteiro e qual função irá executar”.

Mais de 70% pretendem fazer compras de Natal

A pesquisa de intenção de compras para o Natal 2024, encomendada pela Associação Comercial de Sorocaba (ACSO) e produzida pelo Núcleo de Estudos Econômicos da Athon Soluções, aponta que 71% dos entrevistados, de um total de 259, pretendem fazer compras natalinas este ano, evidenciando uma disposição positiva para o consumo de 1,9% a mais se comparado ao ano passado. Entre os principais locais de compras citados, as lojas de shoppings lideram com 35%, seguida das compras on-line, com 32% da preferência, e os estabelecimentos comerciais do Centro e bairros, com 23%.

As categorias de produtos mais procuradas pelos consumidores incluem eletrônicos (24,06%), seguido por moda e acessórios (16,17%) e perfumaria/cosméticos (7,89%). Quanto ao orçamento, 39% dos entrevistados planejam gastar acima de R\$ 251, embora a intenção de despesas maiores tenha mostrado um leve declínio em comparação ao ano anterior. Em contrapartida, houve um aumento na intenção de gastos entre R\$ 100 e R\$ 200, sinalizando uma maior cautela no planejamento financeiro.